Le Carrefour du savoir pour l'entrepreneuriat des communautés noires
Rapport de recherche régionale coproduit

Autonomisation de l'entrepreneuriat noir

Rapport de recherche présentant une analyse exhaustive des défis, opportunités et recommandations politiques pour l'Ouest canadien

Un partenariat entre le centre régional de l'ouest du Carrefour du savoir pour l'entrepreneuriat des communautés noires (Université Simon Fraser - RADIUS) et la Société des entrepreneurs et entreprises noirs du Canada (BEBC)

BEKH RADIUS BEBC

Le financement de cette étude a été fourni par le gouvernement du Canada dans le cadre d'une entente de contribution (projet no 514007) gérée par Innovation, Sciences et Développement économique Canada (ISDE)

Canada

Table des matières

Avant-propos du responsable régional du BEKH pour l'Ouest canadien, RADIUS Université Simon Fraser 1

Avant-propos du président de la Société des entrepreneurs et entreprises noirs du Canada (BEBC) 2

Conclusions 3

Première partie : Introduction aux entreprises appartenant à des Noirs au Canada

1.0 Introduction 5

1.1 Historique des entreprises appartenant à des Noirs au Canada 6

1.2 Historique des entreprises noires dans l'Ouest Canadien 7

1.3 Tendances contemporaines dans la communauté des entreprises noires 9

1.4 Données et méthodes 9

Deuxième partie : Données ethnographiques, démographiques et socio-économiques sur les entreprises appartenant à des Noirs

2.0 Résumé 12

2.1 Répartition géographique des entreprises étudiées par province (Ouest canadien) 13

2.2 Entreprises appartenant à des femmes noires 14

2.3 Entreprises appartenant à des jeunes noirs 14

2.4 Entreprises appartenant à des personnes noires 2SLGBTQIA+ 15

2.5 Entreprises afro-indigènes appartenant à des Noirs 16

2.6 Entreprises détenues à 51 % par des Noirs 17

2.7 Entreprises à but non lucratif appartenant à des Noirs 18

Troisième partie : Une évaluation qualitative des entreprises appartenant à des Noirs au Canada

3.0 Résumé 20

3.1 L'impact économique des entreprises appartenant à des Noirs et stratégies pour mettre en valeur leurs contributions 21

3.1.1 Stratégies pour mettre en valeur les contributions 22

3.2 Obstacles uniques rencontrés par les entreprises appartenant à des Noirs pour accéder aux capitaux, aux marchés et aux réseaux 23

3.2.1 Biais systémiques et implicites dans les interactions avec les institutions publiques et privées 23

3.2.2 Sensibilisation et communication 24

3.2.3 Variations régionales et sectorielles 24

3.2.4 Renforcement de l'engagement communautaire 25

3.2.5 Mentorat et réseautage 25

3.2.6 Manque de visibilité et création de communauté 25

3.2.7 Stéréotypes sectoriels 25

Quatrième partie : Recommandations politiques pour relever les défis auxquels sont confrontés les entrepreneurs noirs

4.0. Recommandations politiques pour relever les défis auxquels sont confrontés les entrepreneurs noirs 27

4.1. Quota d'approvisionnement pour les entreprises appartenant à des Noirs 28

4.2. Améliorer la visibilité des entreprises appartenant à des Noirs : une voie vers l'autonomisation 29

4.3. Sensibilisation et accès aux ressources 29

4.4. Renforcement du mentorat et de la formation 29

4.5. Exploitation des canaux communautaires 30

4.6. Élargissement des ressources financières 30
4.7. Événements stratégiques et engagement médiatique.....31
4.8. Construction d'alliances 32
4.9. Programmes de propriété inclusive 32
4.10 Assistance juridique et réglementaire.....32
4.11 Formation en compétence culturelle pour les institutions.....32
4.12 Accès aux chaînes d'approvisionnement.....32
4.13 Soutien à la croissance et partenariats public-privé 33

Cinquième partie : Conclusion

5.0. Conclusion 35
5.1. Glossaire des termes 37
Références 39

Avant-propos du Responsable du BEKH Centre régional de l'Ouest (RADIUS SFU)

Le Carrefour du savoir pour l'entrepreneuriat des communautés noires (BEKH) est fier de présenter ce rapport, une étape importante dans la compréhension de l'entrepreneuriat noir au Canada. Ce rapport fournit des données et des informations cruciales pour amplifier l'autonomisation des entreprises appartenant à des Noirs dans l'Ouest Canadien.

Ce rapport a été créé sur les territoires ancestraux, traditionnels et non cédés des nations Squamish (Sḵwx̱wú7mesh Úxwumixw), Tsleil-Waututh (səl̓ilw̓ ətaʔɬ) et Musqueam (xwməθkwəy̓ əm). Nous reconnaissons les terres sur lesquelles se situe l'Université Simon Fraser (SFU), y compris celles des nations Katzie, Kwikwetlem, Qayqayt, Kwantlen, Semiahmoo, Tsawwassen et Stó:lō. Nous honorons les peuples autochtones qui ont pris soin de ces terres depuis des temps immémoriaux et demandons une action collective vers la décolonisation et de réconciliation.

Alors que nous honorons ces terres, nous réfléchissons à notre propre ascendance africaine et noire. Bien que nous célébrions la réalisation des Noirs, nous devons également reconnaître la violence systémique, historique et persistante qui a façonné les expériences des Noirs. L'entrepreneuriat noir représente un acte de résilience et d'autodétermination économique, mais des obstacles systémiques—tels que l'accès limité au capital, les lacunes en éducation financière et les inégalités structurelles—continuent d'entraver le progrès.

Cette initiative de recherche, une collaboration entre le BEKH Hub régional de l'Ouest à SFU (géré par RADIUS) et la Société des entrepreneurs et entreprises noirs du Canada (BEBC), souligne notre engagement à:

- Générer et partager des connaissances pour soutenir les entreprises appartenant à des Noirs;
- Amplifier la voix des entrepreneurs noirs et plaider pour un changement systémique; et
- Bâtir un écosystème inclusif où les entrepreneurs noirs peuvent prospérer.

Les résultats mettent en lumière à la fois les contributions économiques des entreprises appartenant à des Noirs et les défis persistants auxquels elles sont confrontées, notamment le racisme structurel, les biais implicites et les programmes de soutien inadéquats. Pour relever ces défis, il est nécessaire:

- Accroître la visibilité et la représentation des entrepreneurs noirs;
- Élargir les ressources financières et les programmes de soutien adaptés; et
- Renforcer le mentorat, le réseautage et les partenariats stratégiques.

Nous croyons que ce rapport servira de catalyseur pour un changement significatif. Nous appelons les leaders politiques, les institutions financières et la communauté des affaires à utiliser cet information pour favoriser un écosystème entrepreneurial plus équitable et inclusif—un écosystème où les entreprises appartenant à des Noirs peuvent s'épanouir et contribuer à un Canada plus prospère.

–Raphael Ochil, Responsable du BEKH Centre régional de l'Ouest et chargé de projets à RADIUS SFU

Avant-propos du président de la Société des entrepreneurs et entreprises noirs du Canada (BEBC)

La Société des entrepreneurs et entreprises noirs du Canada (BEBC) est fière de présenter le rapport de recherche Développé en collaboration avec le Black Entrepreneurship Knowledge Hub - Hub régional de l'Ouest (RADIUS SFU), ce rapport représente une avancée significative de la compréhension et soutien de l'entrepreneuriat noir dans l'Ouest canadien.

S'appuyant sur le succès du Sommet des entreprises noires BEBC 2024, qui a réuni plus de 2 500 fondateurs noirs sous le thème "La puissance du nous : faire face à l'avenir ensemble", ce rapport approfondit ces conversations. La réponse écrasante au Sommet a mis en évidence à la fois le potentiel immense et le besoin croissant de soutien ciblé au sein de la communauté des entreprises noires.

Ce rapport fournit une analyse complète basée sur les expériences de 1 191 entreprises appartenant à des Noirs dans l'Ouest canadien. Les principales conclusions incluent :

- La composition démographique de ces entreprises, mettant l'accent sur la représentation des femmes, des jeunes, des entrepreneurs 2SLGBTQIA+ et afro-indigènes.
- Les contributions économiques des entreprises appartenant à des Noirs, démontrant leur rôle critique dans l'innovation, la création d'emplois et l'enrichissement de la diversité culturelle.
- Les obstacles systémiques rencontrés, notamment l'accès limité au capital, au mentorat et aux réseaux professionnels.

Le rapport se conclut par des recommandations politiques actionnables conçues pour favoriser un écosystème entrepreneurial plus équitable et inclusif pour les Canadiens noirs.

Nous croyons que ce rapport sera un outil puissant afin de changer les choses. À BEBC, nous sommes résolus dans notre engagement à soutenir les entreprises appartenant à des Noirs à travers le Canada. Nous encourageons tous nos partenaires à tirer le maximum des recommandations afin d'éclairer les politiques et les pratiques les entrepreneurs noirs à prospérer.

–Jackee Kasandy, Fondatrice et PDG, BEBC Society & Kasandy Inc

Conclusions

Aperçu démographique des entreprises appartenant à des Noirs

- L'Ouest canadien contient 1 191 entreprises appartenant à des Noirs, avec la Colombie-Britannique en tête (497), suivie du Manitoba (326), de l'Alberta (302) et de la Saskatchewan (66). Les femmes possèdent 296 de ces entreprises, dont 58,1 % en Colombie-Britannique, tandis que les jeunes (35 ans ou moins) possèdent 46 entreprises, principalement en Colombie-Britannique et en Alberta.
- La représentation des entrepreneurs 2SLGBTQIA+ (moins de 2 %) et afro-indigènes (19 entreprises, dont 12 en Colombie-Britannique) reste minimale. Les entreprises à but non lucratif appartenant à des Noirs sont les plus concentrées en Colombie-Britannique, représentant environ 10 % du total de la province.

Contributions économiques et défis clés

Les entreprises appartenant à des Noirs enrichissent l'économie canadienne en favorisant l'innovation, la diversité culturelle et la création d'emplois. Cependant, des défis systémiques entravent leur croissance et leur durabilité :

- Accès inadéquat au capital : Les entrepreneurs noirs font face à des obstacles importants pour obtenir des financements en raison du racisme structurel, des biais implicites et de l'accès limité au crédit et aux prêts.
- Lacunes en éducation financière : De nombreux entrepreneurs noirs peinent à comprendre les systèmes de crédit et la planification financière, en particulier les immigrants qui ne connaissent pas les normes financières canadiennes.
- Sensibilisation et communication limitées sur les opportunités financières : Le manque de sensibilisation ciblée de la part des institutions et des entreprises laisse de nombreux entrepreneurs noirs ignorants des opportunités de financement, des subventions et des ressources de marché.
- Mentorat et réseaux inadéquats : Le manque de programmes de mentorat adaptés et de réseaux professionnels prive les entrepreneurs noirs de conseils commerciaux essentiels et d'opportunités de croissance.

Bien que des initiatives comme le Programme pour l'entrepreneuriat des communautés noires (PECN) offrent un certain soutien, des politiques supplémentaires sont nécessaires pour relever ces obstacles, améliorer la représentation et fournir des opportunités d'accès et de leadership aux entrepreneurs noirs.

Première partie

Introduction aux entreprises appartenant à des Noirs au Canada

1.0 Introduction

La composition ethnoculturelle du Canada a considérablement évolué, les groupes racialisés représentant 26,6 % de la population en 2021, presque le double des 13,4 % enregistrés en 2001 (Statistique Canada, 2023).

Les données du recensement de 2021 révèlent que, bien qu'ils soient plus actifs sur le marché du travail que les Blancs, les individus racialisés font face à des taux de chômage plus élevés (Gueye, 2023). Les groupes racialisés avaient un taux d'activité de 67,9 % contre 62,2 % pour les Blancs, mais leur taux de chômage était de 12,5 % contre 9,5 % pour les Blancs. Les Noirs, le troisième plus grand groupe racialisé, ont connu l'un des taux de chômage les plus élevés (14,3 %) et gagnaient généralement des revenus inférieurs. En 2020, le revenu d'emploi des hommes et des femmes noirs représentait en moyenne 69 % et 84 % de celui des hommes et des femmes blancs respectivement (Gueye, 2023).

La recherche montre que la propriété d'une entreprise peut générer des revenus plus élevés qu'un emploi salarié, mais les données sur les propriétaires d'entreprises racialisées au Canada sont limitées, en particulier concernant la communauté noire

En raison de ces défis, certains individus racialisés, en particulier les Noirs, peuvent se tourner vers l'entrepreneuriat comme moyen d'améliorer leurs conditions économiques, de promouvoir l'innovation et de créer des emplois. La recherche montre que la propriété d'une entreprise peut générer des revenus plus élevés qu'un emploi salarié, mais les données sur les propriétaires d'entreprises racialisées au Canada sont limitées, en particulier concernant la communauté noire (Grékou et Gueye, 2021 ; Gueye, 2023).

Malgré les efforts croissants du gouvernement fédéral pour développer des données nécessaires sur la propriété d'entreprises noires au Canada, ce domaine reste l'un des rares où la recherche est limitée (Gueye, 2023). Comme l'a noté le Caucus Parlementaire Noir, "Il est difficile de changer quelque chose qui ne peut pas être mesuré", en référence aux limitations d'accès aux données sur l'entrepreneuriat noir au Canada, ainsi qu'aux contraintes auxquelles sont confrontés les membres de la communauté des entreprises noires (Gueye, 2023).

Les expériences vécues par une grande majorité de la population noire du Canada mettent en lumière l'inadéquation des politiques publiques pour relever les défis de la discrimination systémique et des obstacles auxquels ces communautés sont confrontées ; un problème découlant en partie de l'absence de données sur ce segment de la population canadienne. De nouvelles recherches suggèrent également que la philanthropie canadienne n'a pas suffisamment investi dans le bien-être des communautés noires et des organisations communautaires noires (Pereira et al., 2020).

Les récents mouvements contre le racisme anti-Noirs ont remis ces questions au premier plan, avec des signes encourageants dans les réponses politiques ultérieures. Bien que les investissements proposés et les réponses, comme la création du Programme pour l'entrepreneuriat noir et du Fonds de prêts pour l'entrepreneuriat noir, soient des pas dans la bonne direction, il reste beaucoup à faire (Innovation, Sciences et Développement économique Canada, 2024). Pour mieux évaluer les impacts économiques et fournir des solutions plus ciblées, il est essentiel de recueillir des données pertinentes à l'échelle nationale sur la taille, la portée et les besoins spécifiques de l'écosystème des entrepreneurs et des entreprises noirs au Canada.

Bien que des études récentes sur la population noire au Canada aient couvert des données ethnographiques et démographiques, ainsi que des résultats socio-économiques et sur le marché du travail, il existe un manque de données sur l'écosystème des entreprises et des entrepreneurs noirs au Canada (Gueye, 2023 ; Coletto et al., 2021 ; CBCC, 2021 ; Okeke-Ihejirika et al., 2023 ; et Tawiah, 2022). Une compréhension plus large et plus approfondie de la taille, de la portée et des défis régionaux auxquels est confronté cet écosystème aidera à mieux adapter les politiques ciblées et à quantifier leurs impacts économiques et sur le marché du travail.

Cette étude plonge en profondeur dans l'écosystème de l'entrepreneuriat et des entreprises noirs au Canada, en particulier dans l'Ouest canadien, pour fournir une image plus claire de son ampleur dans l'économie canadienne. En combinant des données secondaires avec des recherches primaires approfondies, l'étude fournit une évaluation quantitative et qualitative de la taille, de la portée et de l'impact économique de l'écosystème des entrepreneurs et des entreprises noirs au Canada, des principaux défis et obstacles auxquels sont confrontés ses membres, et des opportunités pour l'autonomisation et le soutien de leur développement.

Ce rapport vise aussi à éclairer des propositions politiques qui ciblent efficacement les obstacles auxquels sont confrontés les entrepreneurs et les entreprises noirs et constitue un point de départ pour une évaluation plus détaillée de l'impact de telles politiques.

Ce rapport est divisé en cinq parties. La première partie présente un bref historique des entreprises appartenant à des Noirs au Canada et un aperçu des tendances contemporaines. La deuxième partie présente des données démographiques sur les entreprises appartenant à des Noirs dans l'Ouest canadien. La troisième partie examine les défis auxquels sont confrontées les entreprises appartenant à des Noirs. La quatrième partie présente comment les politiques peuvent soutenir les entreprises appartenant à des Noirs. La dernière partie conclut le rapport.

1.1 Histoire des entreprises appartenant à des Noirs au Canada

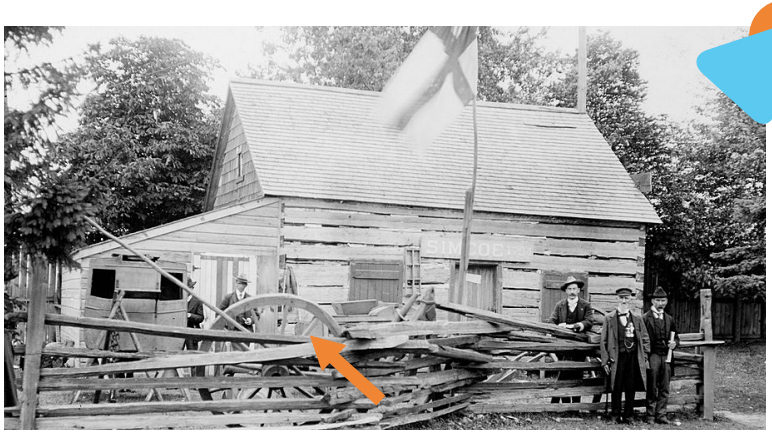
Statistique Canada (2022) rapporte que les petites entreprises, qui incluent un nombre substantiel d'entreprises dirigées par des Noirs, emploient plus de 10 millions de personnes, représentant près de 64 % de la main-d'œuvre canadienne. L'analyse détaillée de Spiteri (2024) sur l'entrepreneuriat noir au Canada fournit une compréhension approfondie de la façon dont les entreprises appartenant à des Noirs ont contribué à l'espace socio-économique du pays.

Spiteri (2024) note que l'histoire de l'entrepreneuriat noir au Canada est complexe et sous-étudiée, en particulier en dehors de la Nouvelle-Écosse et de l'Ontario (Knight, 2019, cité dans Spiteri, 2024). En Nouvelle-Écosse, où des réfugiés noirs se sont installés dès les années 1750, les femmes noires ont créé et vendu des biens de manière ingénieuse pour soutenir leurs familles (Hamilton, 1994). Au milieu du XXe siècle, les entreprises appartenant à des Noirs au Canada comprenaient des salons de beauté, des barbiers et des magasins coopératifs, avec des entrepreneurs notables comme Viola Desmond, qui a fondé des entreprises liées à la beauté à Halifax (Williams, 2021).

En Ontario, l'entrepreneuriat noir a prospéré pendant l'ère du chemin de fer clandestin, en particulier à Toronto et à Chatham, où des communautés noires florissantes se sont développées. Les premiers entrepreneurs noirs, comme Thornton et Lucie Blackburn, qui ont fondé le premier service de taxi de Toronto, ont jeté les bases économiques (Knight, 2019). Dans les années 1880, les entreprises appartenant à des Noirs à Toronto allaient des barbiers aux hôtels (McFarquhar, 2007).

Spiteri (2024) affirme que bien que la documentation sur l'entrepreneuriat noir précoce au Canada soit limitée et principalement concentrée sur l'Ontario et la Nouvelle-Écosse, des preuves montrent que des entrepreneurs noirs étaient présents dans d'autres provinces également. En Alberta, l'entrepreneuriat noir remonte aux années 1870, notamment avec John Ware, un cowboy et éleveur près de la rivière Red Deer. Les premières colonies noires du Québec, liées à l'essor des compagnies ferroviaires au XIXe siècle, abritaient des Canadiens noirs libérés par la Loi sur l'abolition de l'esclavage au Canada aux côtés d'esclaves fugitifs américains. En Colombie-Britannique, la migration noire à la fin du XIXe siècle a conduit à la formation de communautés dynamiques, comme Hogan's Alley à Vancouver, au début du XXe siècle.

Poudrier de Viola Desmond
Source : Archives de la Nouvelle-Écosse



La flèche indique le premier taxi de Toronto — un véhicule à deux roues tiré par un cheval, appelé « The City », exploité et possédé par Thornton et Lucie Blackburn. Source : Archives de l'Ontario

1.2 Histoire des entreprises noires dans l'Ouest Canadien

L'entrepreneuriat noir dans l'Ouest canadien a une histoire profonde et résiliente, façonnée par la migration de colons noirs cherchant la liberté et l'opportunité. De la fin du XIXe siècle au début du XXe siècle, des communautés noires se sont enracinées en Colombie-Britannique, en Alberta, en Saskatchewan et au Manitoba, motivées par le désir d'échapper à la discrimination raciale aux États-Unis et dans d'autres parties du Canada. Malgré les obstacles systémiques, ces pionniers ont crée les bases de districts commerciaux noirs dynamiques et de réseaux économiques qui perdureront pendant des générations (Walker, 1980).

Premières colonies et entreprises économiques noires

Victoria, Colombie-Britannique (années 1850s)

L'une des premières communautés noires significatives de l'Ouest canadien est apparue à Victoria, en Colombie-Britannique, lorsque environ 800 pionniers noirs sont arrivés de la Californie. Le gouverneur James Douglas, qui avait des origines noires métissées, a invité ces colons, reconnaissant leur potentiel à contribuer à l'économie et au développement de la région. Beaucoup de ces premiers colons ont créé des entreprises prospères, notamment des magasins de détail, des fermes et des entreprises de services. Cependant, leur progrès économique était souvent entravé par la discrimination raciale, l'exclusion de certains métiers et des politiques gouvernementales restrictives qui limitaient les opportunités d'expansion et de réussite financière (Mathieu, 2010 ; BC Black History Awareness Society, n.d.).

M.R. Smith & Co. Ltd. Biscuits et confiseries. Moses R. Smith était un propriétaire d'entreprise noire influent à Victoria, en Colombie-Britannique. Source : Musée royal de la Colombie-Britannique et Archives

Amber Valley, Alberta (1909)

Au début du XXe siècle, plus de 1 000 colons noirs de l'Oklahoma ont migré vers l'Alberta, fuyant les lois Jim Crow oppressives qui restreignaient leurs droits et leurs opportunités économiques aux États-Unis. Ces colons ont fondé Amber Valley, une communauté agricole autonome où ils cultivaient la terre et créaient des entreprises locales. Malgré leur persévérance et leur succès agricole, ils ont fait face à un racisme systémique, y compris des politiques gouvernementales visant à décourager l'immigration noire et le développement des entreprises. Les institutions financières étaient réticentes à accorder des prêts aux entrepreneurs noirs, limitant leur capacité à étendre leurs entreprises et à s'intégrer dans des réseaux économiques plus larges (Anthony D., 2024)..

L'agriculteur J. D. Edwards pose à côté d'un champ de céréales à Amber Valley, en Alberta, à la fin des années 1940. Source : Archives Glenbow

Pioneer Junk, Park Grocery, and BC Supplies are shown in this 1970 photo shot from Main Street. During that time, the street was vibrant and dynamic. Source: City of Vancouver Archives. CVA 203-12.

Hogan's Alley, Vancouver (années 1900-1970)

Au début du XXe siècle, Hogan's Alley à Vancouver est devenu un centre commercial noir dynamique, connu pour sa scène de divertissement animée, ses restaurants et ses entreprises communautaires. Le quartier abritait des clubs de jazz renommés, des salons de coiffure et d'autres entreprises qui servaient à la fois les résidents noirs et non noirs. Malgré son importance culturelle et économique, Hogan's Alley a subi le sort de nombreuses communautés noires à travers l'Amérique du Nord. Dans les années 1970, des projets de rénovation urbaine ont conduit à la destruction du quartier, déplaçant les résidents et les propriétaires d'entreprises noirs. L'effacement de ce district historique a eu des conséquences durables, perturbant le progrès économique et rompant les liens communautaires qui avaient soutenu l'entrepreneuriat noir pendant des décennies (Hogan's Alley Society, n.d. ; City of Vancouver Archives, n.d.).

Malgré la discrimination systémique, les colons noirs à travers le Canada ont établi des institutions solides, et des réseaux sociaux étroits, enrichissant l'histoire canadienne. Les entreprises appartenant à des Noirs continuent de croître, apportant des contributions culturelles, sociales et économiques vitales. En 2020, on estimait à 144 980 le nombre d'entreprises appartenant à des Noirs au Canada, représentant 2,4 % du nombre total d'entreprises dans le pays (Statistique Canada, 2023).

1.3 Tendances contemporaines dans la communauté des entreprises noires

Le paysage de la propriété d'entreprises noires au Canada révèle des tendances notables en matière de distribution par sexe, de représentation des immigrants, de concentration sectorielle et de performance financière, mettant en lumière à la fois les progrès et les défis persistants. Les données présentées ci-dessous sont tirées du document de recherche de Statistique Canada de 2023 sur les entrepreneurs noirs au Canada (Statistique Canada, 2023 ; Gueye, 2023).

Dynamique de genre

Les hommes dominent l'entrepreneuriat noir, représentant 70,4 % des entrepreneurs —une proportion plus élevée que celle des propriétaires d'entreprises blancs et d'autres groupes racialisés. Entre 2005 et 2018, le pourcentage d'hommes noirs qui sont travailleurs indépendants est passé de 1,8 % à 3,5 %, tandis que celui des femmes noires qui sont travailleuses indépendantes est passé de 1,3 % à 2,2 %. Malgré la part croissante des entreprises non constituées en société détenues par des femmes noires, l'écart entre les sexes continue de se creuser à mesure que la propriété masculine se développe plus rapidement. De plus, on constate un manque notable de données sur les propriétaires d'entreprises qui ne s'identifient pas dans le cadre binaire traditionnel.

Représentation des immigrants

Les immigrants constituent la majorité des entrepreneurs noirs au Canada, représentant 64,8 % des hommes entrepreneurs noirs et 53,5 % des femmes entrepreneures noires. Les principaux pays d'origine incluent le Nigeria, la Jamaïque, l'Éthiopie, Haïti et la Somalie, représentant collectivement plus de la moitié (51,7 %) des propriétaires d'entreprises immigrants noirs.

Concentration sectorielle et types d'entreprises

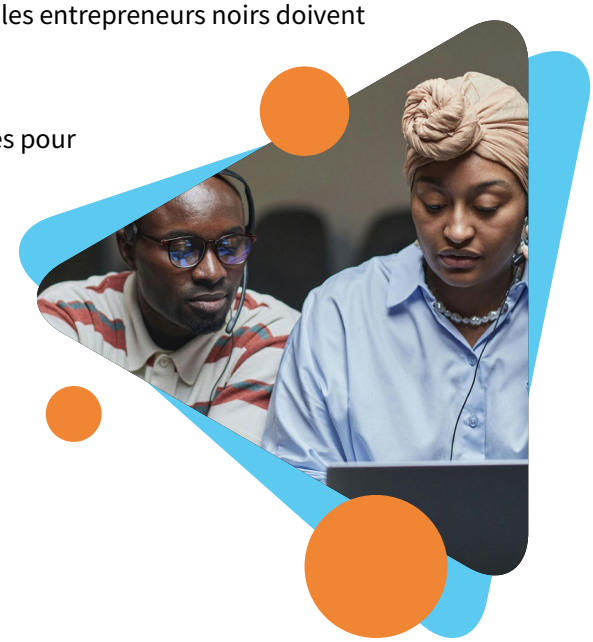
Les entreprises appartenant à des Noirs représentent 2,9 % des entreprises non constituées en société et 1,6 % des entreprises constituées en société au Canada, avec une activité significative dans les secteurs du transport, de l'entreposage et des services professionnels. Cela reflète une gamme diversifiée d'industries, mais indique également des opportunités de croissance dans des secteurs sous-représentés.

Performance financière

Sur le plan financier, les entreprises appartenant à des Noirs font face à des défis. Elles sont généralement plus petites, emploient moins de travailleurs et affichent une rentabilité inférieure à celle des entreprises détenues par des entrepreneurs blancs ou d'autres groupes racialisés. Les entreprises appartenant à des Noirs ont une marge bénéficiaire moyenne de 8,5 %, contre 14,9 % pour les entreprises détenues par des Blancs et 10,1 % pour les entreprises détenues par d'autres groupes racialisés. Des rendements inférieurs sur les actifs et moins de ressources contribuent à ces disparités, soulignant les obstacles financiers que les entrepreneurs noirs doivent surmonter.

Implications politiques

Les données mettent en évidence la nécessité d'interventions ciblées pour soutenir la croissance et la durabilité des entreprises appartenant à des Noirs.



1.4 Données et méthodes

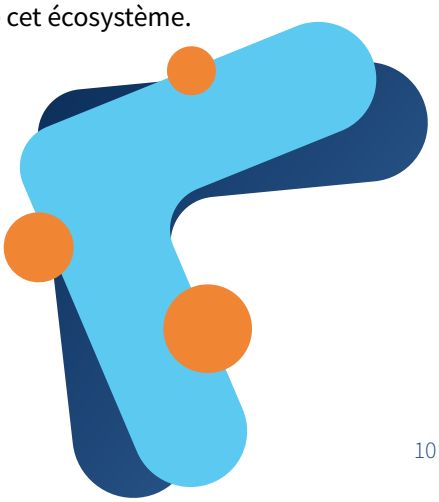
Bien que des études récentes aient exploré les résultats ethnographiques, démographiques, socio-économiques et sur le marché du travail pour la population noire au Canada, il manque des données complètes sur l'écosystème des entreprises et de l'entrepreneuriat noir. Bien que certains autres rapports récents aient tenté de combler cette lacune, il reste qu'il y a un manque important de la compréhension des défis auxquels sont confrontées les entreprises appartenant à des Noirs, ce qui limite les réponses politiques nécessaires pour relever ces défis. En combinant des données sur la situation ethnographique, démographique et socio-économique des entreprises appartenant à des Noirs avec une assemblée virtuelle (VTH) explorant les défis uniques auxquels est confronté ce segment du commerce canadien, notre rapport vise à éclairer les entreprises appartenant à des Noirs et à stimuler les discussions politiques sur ce domaine négligé de l'économie canadienne.

La première phase (première partie de l'analyse) de notre rapport de recherche s'est concentrée sur la réalisation d'une analyse écosystem et la collecte de données démographiques auprès de plus de 1 000 entreprises appartenant à des Noirs, principalement dans l'Ouest canadien. Cela a été réalisé grâce à une enquête en ligne administrée à des dirigeants et entrepreneurs noirs. Les données sont segmentées par province, sexe et autres variables démographiques pour aider à comprendre la diversité des entreprises appartenant à des Noirs.

Les données pour la deuxième phase (deuxième partie) proviennent principalement d'une assemblée virtuelle tenue le 12 novembre 2024 dans le cadre d'un engagement avec des dirigeants et entrepreneurs noirs. Environ trente dirigeants et entrepreneurs noirs à travers le Canada ont participé à la VTH. Les critères d'inclusion étaient la propriété d'une entreprise noire enregistrée et opérationnelle au Canada. Un échantillonnage raisonné a été adopté pour identifier ces dirigeants en utilisant la base de données de la Société des entrepreneurs et entreprises noirs du Canada (BEBC). Les participants ont été contactés par e-mails et via les plateformes de marketing de la BEBC.

Les participants ont été divisés en six groupes, chaque groupe se voyant attribuer une question ouverte. Chaque groupe a passé environ 30 minutes sur sa question assignée. Certains participants à la VTH ont envoyé des réponses supplémentaires aux questions de discussion. Des données secondaires comprenant des recherches antérieures sur les entreprises appartenant à des Noirs ont été intégrées (et citées), souvent pour démontrer l'alignement des résultats, ainsi que pour montrer la récurrence de thèmes similaires auxquels est confrontée la communauté des entreprises noires.

Les données de la VTH ont été analysées à l'aide d'une approche mixte. Un preneur de notes dans chaque salle de discussion a enregistré et transcrit les réponses des participants à chaque question. Les données transcrites ont été codées, utilisant des codes thématiques pertinents pour le sujet de l'étude et les questions de recherche, révélant un modèle de réponses des participants. Ensemble, ces données ont permis une compréhension plus large et plus approfondie de la taille, de la portée et des défis régionaux auxquels est confronté cet écosystème.



Deuxième partie

Données ethnographiques, démographiques et socio-économiques sur les entreprises appartenant à des Noirs

2.0 Résumé

- Des données ont été recueillies auprès de 1 191 entreprises appartenant à des Noirs dans l'Ouest canadien. Parmi celles-ci, 497 entreprises sont en Colombie-Britannique. Le Manitoba en compte 326. L'Alberta et la Saskatchewan en comptent respectivement 302 et 66. La Colombie-Britannique a le plus grand nombre d'entreprises appartenant à des Noirs dans l'Ouest canadien.
- La Colombie-Britannique représente à elle seule 58,1 % (172 sur 296) des entreprises appartenant à des femmes noires dans ces quatre provinces. L'Alberta suit avec 33,8 %, tandis que le Manitoba et la Saskatchewan contribuent ensemble à 8,1 % du total des entreprises appartenant à des femmes noires.
- La Colombie-Britannique et l'Alberta représentent collectivement 82,6 % (38 sur 46) des entreprises appartenant à des jeunes noirs dans les quatre provinces. Le Manitoba contribue à 17,4 % des entreprises appartenant à des jeunes noirs dans la province.
- Moins de 2 % de toutes les entreprises appartenant à des Noirs dans l'Ouest canadien sont détenues par des personnes s'identifiant comme bispirituelles, lesbiennes, gays, bisexuelles, transgenres, queer, intersexes, asexuelles et autres identités de genre et sexuelles (2SLGBTQIA+). Sur un total de 1 191 entreprises appartenant à des Noirs, cela signifie que moins de 24 entreprises sont détenues par des personnes 2SLGBTQIA+, soulignant une représentation relativement faible. Ces données suggèrent que bien qu'une représentation 2SLGBTQIA+ existe parmi les entrepreneurs noirs en Alberta et en Colombie-Britannique, elle reste minimale dans le contexte plus large des entreprises appartenant à des Noirs dans l'Ouest canadien.
- L'Alberta, la Colombie-Britannique et le Manitoba comptent ensemble 19 entreprises afro-indigènes appartenant à des Noirs. Avec 12 des 19 entreprises afro-indigènes appartenant à des Noirs, la Colombie-Britannique émerge comme le principal centre d'entrepreneuriat afro-indigène au sein de la communauté des entreprises noires. Cette distribution montre que la Colombie-Britannique représente 63,2 % (12 sur 19) de ces entreprises, l'Alberta contribue à 26,3 %, et le Manitoba représente 10,5 %.
- L'Alberta, la Colombie-Britannique et le Manitoba comptent 453 entreprises appartenant à des Noirs détenues à 51 % ou plus par des Noirs. Ce chiffre représente le nombre cumulé d'entreprises à majorité noire dans les trois provinces. La propriété majoritairement noire est relativement courante parmi les entreprises appartenant à des Noirs en Colombie-Britannique et en Alberta. Cependant, le Manitoba présente une proportion nettement plus faible de telles entreprises (13,5 %), soulignant une différence potentielle dans les structures de propriété ou la démographie de la communauté des entreprises noires de cette province.
- À travers l'Alberta, la Colombie-Britannique et le Manitoba, il y a un total combiné de 71 entreprises à but non lucratif appartenant à des Noirs (49 en Colombie-Britannique, 13 en Alberta et 9 au Manitoba). Cette analyse souligne que la Colombie-Britannique a la proportion la plus élevée d'entreprises à but non lucratif appartenant à des Noirs par rapport à son total, à environ 10 %, suivie par l'Alberta avec 4,3 %, et le Manitoba avec 2,76 %.

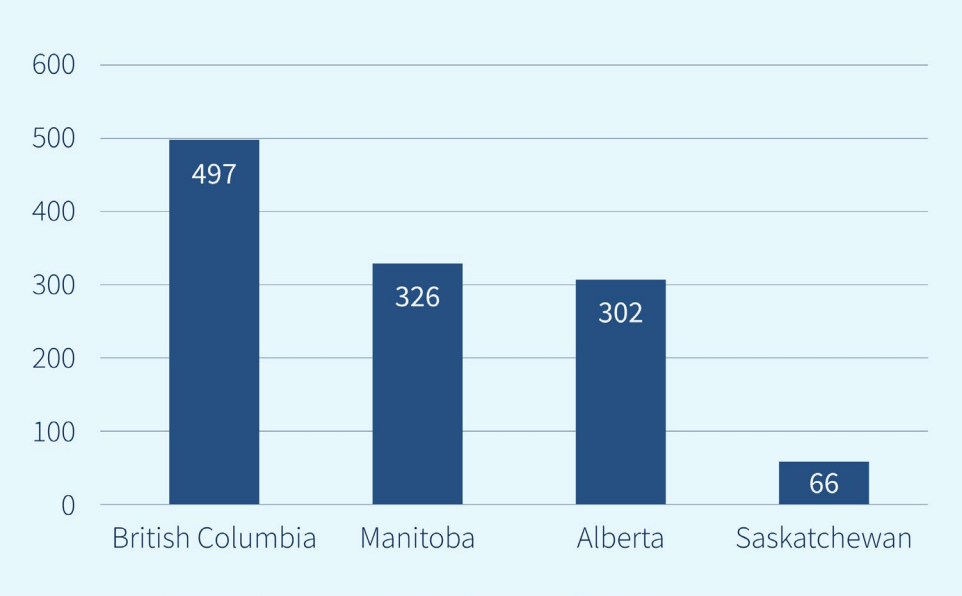
2.1 Répartition géographique des entreprises enquêtées par province (Ouest canadien)

La Colombie-Britannique arrive en tête avec 497 entreprises appartenant à des Noirs, représentant environ 41,7 % de toutes les entreprises appartenant à des Noirs dans l'Ouest canadien. Le Manitoba suit avec 326 entreprises appartenant à des Noirs, représentant environ 27,4 % du total. L'Alberta compte 302 entreprises appartenant à des Noirs, soit 25,4 % du total. La Saskatchewan a le plus petit nombre, avec 66 entreprises appartenant à des Noirs, représentant 5,5 % du total. Au total, il y a 1 191 entreprises appartenant à des Noirs dans l'Ouest canadien.

La Colombie-Britannique détient la concentration la plus élevée d'entreprises appartenant à des Noirs parmi les quatre provinces, avec presque deux fois plus d'entreprises que le Manitoba et plus de 1,5 fois plus que l'Alberta.

La Colombie-Britannique détient la concentration la plus élevée d'entreprises appartenant à des Noirs parmi les quatre provinces, avec presque deux fois plus d'entreprises que le Manitoba et plus de 1,5 fois plus que l'Alberta. Bien que l'Alberta ait un profil économique et démographique plus important que le Manitoba, elle compte 24 entreprises appartenant à des Noirs de moins que le Manitoba, indiquant une part relativement plus faible en comparaison. Les 66 entreprises appartenant à des Noirs de la Saskatchewan représentent une petite fraction du nombre total dans l'Ouest canadien, avec seulement une entreprise pour environ 7,5 entreprises en Colombie-Britannique. Cet aperçu statistique met en évidence que la Colombie-Britannique a un nombre nettement plus élevé, suivie par le Manitoba, l'Alberta, puis la Saskatchewan, chacun avec des nombres distincts qui esquissent une hiérarchie provinciale claire dans le nombre d'entreprises appartenant à des Noirs à travers l'Ouest canadien.

Figure 1. Nombre d'entreprises par province. Données basées sur l'enquête BEBC 2024

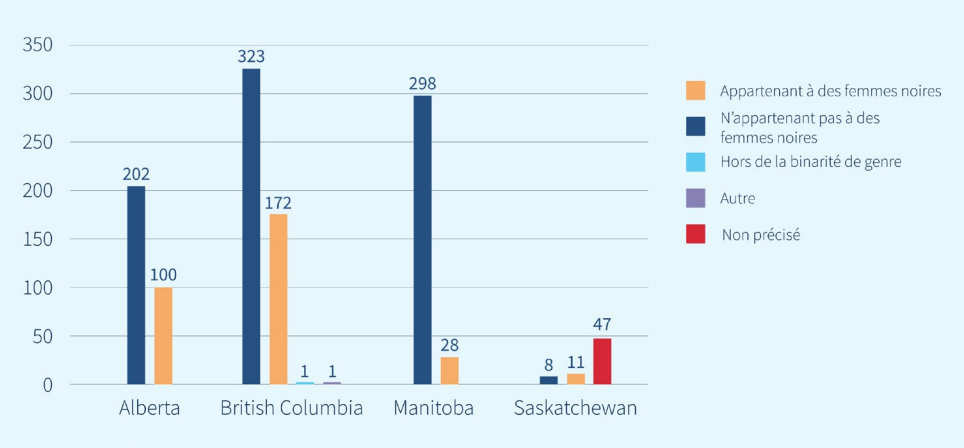


2.2 Entreprises appartenant à des femmes noires

La Colombie-Britannique compte le plus grand nombre d'entreprises appartenant à des femmes noires avec 172. Ces entreprises représentent 34 % de toutes les entreprises appartenant à des Noirs dans la province, indiquant un niveau relativement élevé d'entrepreneuriat féminin au sein de la communauté des entreprises noires. L'Alberta compte 100 entreprises appartenant à des femmes noires, ce qui est le deuxième nombre le plus élevé mais représente une part plus faible du total des entreprises appartenant à des Noirs dans la province par rapport à la Colombie-Britannique. Il y a 28 entreprises appartenant à des femmes noires au Manitoba, un chiffre modeste par rapport à la Colombie-Britannique et à l'Alberta. Avec 11 entreprises appartenant à des femmes noires, la Saskatchewan a le nombre le plus faible, correspondant à sa communauté d'entreprises noires globalement plus petite. En examinant ces chiffres, la Colombie-Britannique représente à elle seule 58,1 % (172 sur 296) des entreprises appartenant à des femmes noires dans ces quatre provinces. L'Alberta suit avec 33,8 %, tandis que le Manitoba et la Saskatchewan contribuent ensemble à 8,1 % du total des entreprises appartenant à des femmes noires.

Cette répartition démontre que la Colombie-Britannique a non seulement le plus grand nombre d'entreprises appartenant à des Noirs, mais aussi une proportion relativement élevée de celles dirigées par des femmes, reflétant une présence notable de femmes entrepreneures au sein de la communauté des entreprises noires de la province.

Figure 2. Entreprises appartenant à des femmes. Données basées sur l'enquête BEBC 2024



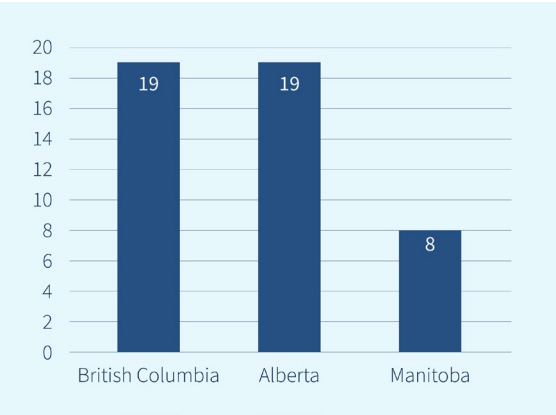
2.3 Entreprises appartenant à des jeunes noirs

Le nombre total d'entreprises appartenant à des jeunes noirs en Alberta, en Colombie-Britannique et au Manitoba est de 46. La Colombie-Britannique et l'Alberta ont un nombre égal d'entreprises appartenant à des jeunes noirs, avec 19 chacune. Cela représente une présence équilibrée de l'entrepreneuriat jeune au sein des communautés d'entreprises noires de ces deux provinces. Le Manitoba compte les 8 entreprises restantes appartenant à des jeunes noirs.

La Colombie-Britannique et l'Alberta représentent collectivement 82,6 % (38 sur 46) des entreprises appartenant à des jeunes noirs dans les quatre provinces. Le Manitoba contribue à 17,4 % des entreprises appartenant à des jeunes noirs.

Ces données mettent en évidence une forte présence d'entrepreneuriat jeune en Colombie-Britannique et en Alberta au sein de la communauté des entreprises noires, tandis que le Manitoba a une part plus faible d'entreprises dirigées par des jeunes noirs en comparaison.

Figure 3. Entreprises appartenant à des jeunes. Données basées sur l'enquête BEBC 2024



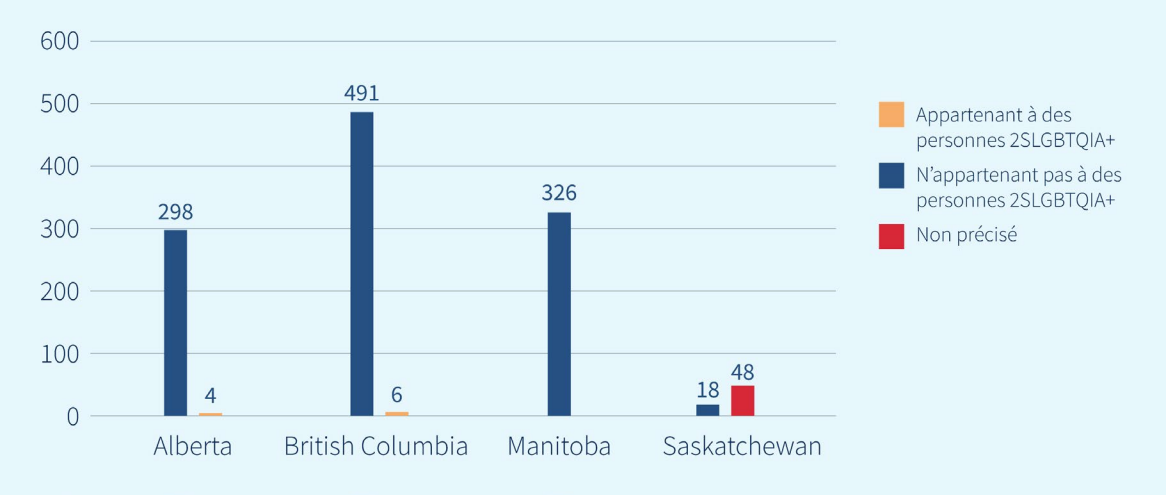
2.4 Entreprises appartenant à des personnes Noires 2SLGBTQIA+

Moins de 2 % de toutes les entreprises appartenant à des Noirs dans l'Ouest canadien sont détenues par des personnes s'identifiant comme bispirituelles, lesbiennes, gays, bisexuelles, transgenres, queer, intersexes, asexuelles et autres identités de genre et sexuelles (2SLGBTQIA+). Sur un total de 1 191 entreprises appartenant à des Noirs enquêtées, moins de 24 entreprises sont détenues par des personnes 2SLGBTQIA+, soulignant une représentation relativement faible.

L'Alberta et la Colombie-Britannique comptent ensemble 10 entreprises appartenant à des Noirs avec des propriétaires 2SLGBTQIA+. Ce chiffre combiné met en évidence ces deux provinces comme les seuls endroits dans les données où une telle propriété a été enregistrée. Le Manitoba n'a enregistré aucun entrepreneur noir s'identifiant comme 2SLGBTQIA+, indiquant soit un manque de représentation, soit une sous-déclaration dans la province.

Puisque l'Alberta et la Colombie-Britannique sont les seules provinces avec des entrepreneurs noirs s'identifiant comme 2SLGBTQIA+, toutes ces entreprises sont concentrées dans ces deux provinces, reflétant une présence notable mais limitée. Ces données suggèrent que bien qu'une représentation 2SLGBTQIA+ existe parmi les entrepreneurs noirs en Alberta et en Colombie-Britannique, elle reste minimale dans le contexte plus large des entreprises appartenant à des Noirs dans l'Ouest canadien.

Figure 4. Entreprises détenues par des personnes 2SLGBTQIA+. Données basées sur l'enquête BEBC 2024

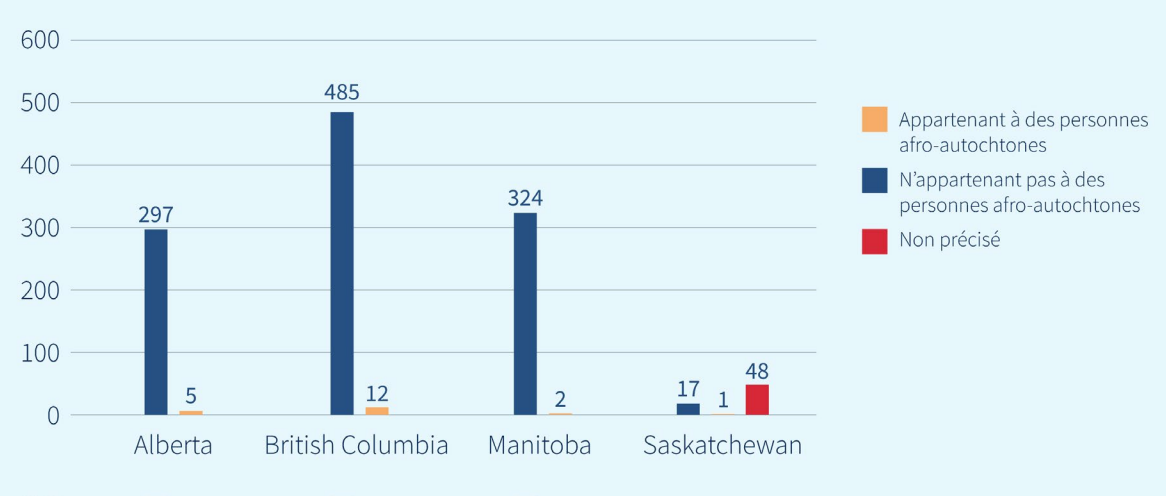


2.5 Entreprises afro-indigènes appartenant à des Noirs

Avec 12 des 19 entreprises afro-indigènes appartenant à des Noirs, la Colombie-Britannique émerge comme le principal centre d'entrepreneuriat afro-indigène au sein de la communauté des entreprises noires dans ces régions. L'Alberta compte cinq entreprises afro-indigènes appartenant à des Noirs, représentant le deuxième nombre le plus élevé. Le Manitoba compte deux entreprises afro-indigènes appartenant à des Noirs, le nombre le plus faible parmi ces provinces. Cette répartition montre que la Colombie-Britannique représente 63,2 % (12 sur 19) de ces entreprises, l'Alberta contribue à 26,3 %, et le Manitoba représente 10,5 %. L'Alberta et le Manitoba, bien qu'ayant moins d'entreprises, contribuent néanmoins à la diversité des entreprises appartenant à des Noirs grâce à la représentation afro-indigène.

Ces données soulignent une présence concentrée d'entreprises afro-indigènes appartenant à des Noirs en Colombie-Britannique, avec des nombres plus petits mais notables en Alberta et au Manitoba.

Figure 5. Entreprises afro-indigènes appartenant à des Noirs. Données basées sur l'enquête BEBC 2024



2.6 Entreprises à majorité noire - 51 % ou plus (Sociétés)

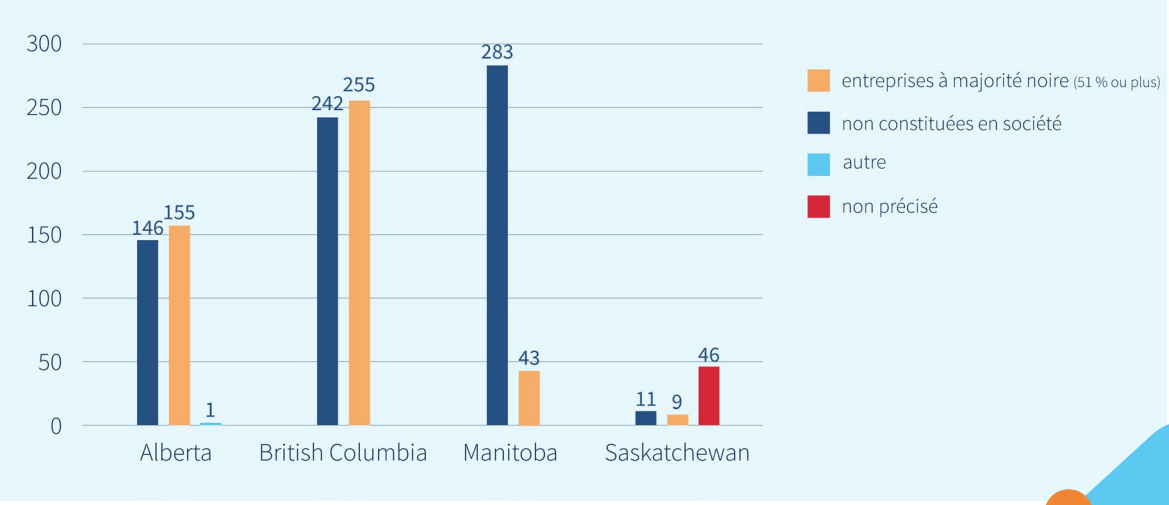
L'Alberta, la Colombie-Britannique et le Manitoba totalisent 453 sociétés appartenant à des personnes noires (entreprises dont 51 % ou plus des parts sont détenues par des personnes noires). Ce chiffre reflète le nombre de sociétés à propriété majoritairement noire dans ces trois provinces.

Comme mentionné précédemment, la Colombie-Britannique compte 497 entreprises appartenant à des personnes noires. Parmi celles-ci, environ 51,3 % (soit 255 entreprises) sont des sociétés à propriété majoritairement noire, ce qui signifie que 51 % ou plus des parts sont détenues par des propriétaires noirs.

En Alberta, sur un total de 302 entreprises appartenant à des personnes noires, 154 (un peu plus de 51 %) sont des sociétés à propriété majoritairement noire. En revanche, le Manitoba compte 326 entreprises appartenant à des personnes noires, mais seulement 44 (environ 13,5 %) correspondent à des sociétés à propriété majoritairement noire.

Cette répartition met en évidence la distinction entre les entreprises constituées en société et celles qui ne le sont pas au sein des entreprises appartenant à des personnes noires. Alors que la Colombie-Britannique et l'Alberta affichent une proportion relativement élevée de sociétés à propriété majoritairement noire, le Manitoba présente une part nettement plus faible, ce qui suggère des différences potentielles dans les structures d'entreprise ou les modèles de propriété, avec davantage d'entreprises non constituées en société dans la communauté d'affaires noire de cette province.

Figure 6. Entreprises détenues à 51 % ou plus par des personnes noires (Sociétés). Données basées sur l'enquête BEBC 2024



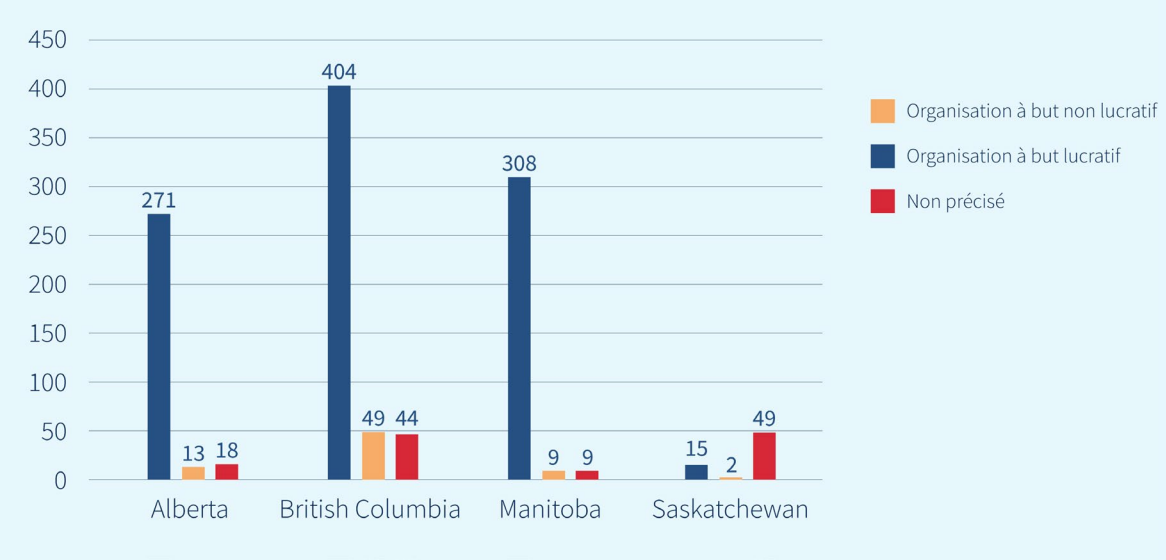
2.7 Entreprises à but non lucratif appartenant à des Noirs

À travers l'Alberta, la Colombie-Britannique et le Manitoba, il y a un total de 71 entreprises à but non lucratif appartenant à des Noirs (49 en Colombie-Britannique, 13 en Alberta et 9 au Manitoba).

Avec un total de 497 entreprises appartenant à des Noirs en Colombie-Britannique, 49 sont à but non lucratif, ce qui représente environ 9,9 % de toutes les entreprises appartenant à des Noirs dans la province—proche des 10 % déclarés. L'Alberta compte un total de 302 entreprises appartenant à des Noirs, dont 13 sont à but non lucratif. Cela représente environ 4,3 % de la communauté des entreprises noires en Alberta. Le Manitoba compte 326 entreprises appartenant à des Noirs au total. Parmi celles-ci, neuf sont à but non lucratif, représentant environ 2,76 % des entreprises appartenant à des Noirs dans la province.

La Colombie-Britannique a la proportion la plus élevée d'entreprises à but non lucratif appartenant à des Noirs par rapport à son total, à environ 10 %, suivie par l'Alberta avec 4,3 %, et le Manitoba avec 2,76 %. Cela indique que les entreprises à but non lucratif appartenant à des Noirs sont plus importantes en Colombie-Britannique par rapport aux deux autres provinces.

Figure 7. Entreprises de type à but non lucratif. Données basées sur l'enquête BEBC 2024



Troisième partie

Une évaluation qualitative des entrepris-es appartenant à des Noirs au Canada

3.0 Résumé de la sous-section

Cette section met en lumière les résultats des discussions avec des dirigeants d'entreprises noires lors de l'assemblée virtuelle (VTH) de la Société des entrepreneurs et entreprises noirs du Canada (BEBC). Nous présentons les défis et opportunités identifiés par les dirigeants d'entreprises ainsi que les recommandations proposées par ces individus.

- Les entreprises appartenant à des Noirs enrichissent l'économie canadienne en introduisant des produits et services uniques tout en en favorisant la diversité culturelle et stimulant l'innovation. Ces entreprises servent d'ancres communautaires, réduisant le chômage et promouvant le développement local grâce à la création d'emplois et au mentorat.
- Le racisme structurel et les biais implicites dans les institutions financières et les marchés économiques entravent considérablement l'accès au capital et aux opportunités pour les entrepreneurs noirs.
- Les entrepreneurs noirs font face à des obstacles uniques pour obtenir du crédit et des financements, aggravés par des barrières systémiques au crédit et aux financements, en particulier pour les immigrants et les nouveaux entrepreneurs.
- De nombreux entrepreneurs noirs ne sont pas au courant des options de financement, des subventions et des opportunités de marché en raison d'une sensibilisation ciblée insuffisante et d'un manque de ressources accessibles.
- Les défis varient selon les régions et les secteurs, les zones rurales faisant face à des déficits de ressources et les zones urbaines à une concurrence intense.
- Les entrepreneurs noirs sont souvent stéréotypés comme étant associés à un éventail étroit d'industries, limitant les opportunités dans des domaines diversifiés comme la technologie et la fabrication.
- Un manque de mentorat adapté et de réseaux efficaces privent les entrepreneurs noirs de conseils sur des stratégies commerciales critiques et limitent leur capacité à accéder à des opportunités de croissance.
- Les entreprises appartenant à des Noirs souffrent d'une mauvaise représentation dans les médias et le marketing, conduisant à une faible sensibilisation du public et à des modèles limités pour les aspirants entrepreneurs.
- Les programmes existants comme le Programme pour l'entrepreneuriat noir (PEB) sont importants mais insuffisants. Les politiques doivent s'attaquer à l'exclusion systémique, financer des secteurs non traditionnels et soutenir les rôles de leadership pour les professionnels noirs.
- Les partenariats entre les entreprises, les institutions et les leaders politiques peuvent améliorer la visibilité, fournir des ressources partagées et créer des plateformes pour soutenir et défendre les entrepreneurs noirs

3.1 L'impact économique des entreprises appartenant à des Noirs et stratégies pour mettre en valeur leurs contributions

Les entreprises appartenant à des Noirs jouent un rôle vital dans la formation des économies locales et nationales au Canada. Leur impact va au-delà des indicateurs économiques, enrichissant le paysage culturel et créant des opportunités qui résonnent profondément au sein des communautés. Ces contributions économiques et culturelles incluent :

Enrichissement culturel
Les entreprises appartenant à des Noirs apportent des éléments culturels diversifiés à l'économie, offrant des produits, des services et des perspectives uniques. Par exemple, un vendeur de nourriture peut introduire une variété nutritionnelle et un héritage culturel à travers des plats traditionnels, favorisant une appréciation interculturelle. Cela comble les écarts culturels et crée des espaces où les communautés peuvent partager et célébrer la diversité.

Innovation et diversité économiques
La diversité des origines parmi les entrepreneurs noirs introduit des approches innovantes pour faire des affaires. De la création de nouvelles gammes de produits à l'offre de modèles commerciaux alternatifs, les entrepreneurs noirs ajoutent de la valeur à l'économie globale en offrant aux consommateurs plus d'options et en favorisant des marchés compétitifs.

Développement communautaire
Les entreprises appartenant à des Noirs sont des ancres de croissance communautaire, offrant des opportunités d'emploi et promouvant le développement économique local. En employant des membres de la communauté, elles contribuent directement à la réduction du chômage et à la stabilité économique. De plus, leur implication dans l'éducation, comme le partage de connaissances et d'expériences, favorise le développement des compétences au sein de la communauté.

> **"Les entreprises appartenant à des Noirs [144 000 d'entre elles au Canada] jouent un rôle essentiel dans la formation des économies locales et nationales. Elles créent non seulement des emplois au sein de leurs communautés, mais inspirent également l'innovation et comblent des lacunes uniques sur le marché qui stimulent la croissance économique globale.**
>
> **Ces entreprises réinvestissent souvent dans leurs communautés, soutenant les fournisseurs locaux, créant des opportunités de mentorat et favorisant l'entrepreneuriat de la prochaine génération. Leur succès élève les quartiers, renforce les réseaux d'affaires et contribue à un écosystème économique plus inclusif et diversifié qui profite à tous."**
>
> *- Dirigeant d'entreprise noir lors de l'assemblée virtuelle*

3.1.1. Stratégies pour mettre en valeur les contributions

La section ci-dessous met en lumière les stratégies identifiées par les dirigeants d'entreprises noires lors de l'assemblée virtuelle pour mettre en valeur leurs contributions dans l'espace commercial canadien au sens large.

Mise en lumière de secteurs spécifiques
Se concentrer sur des industries particulières, comme les textiles, l'alimentation ou la technologie, peut aider à illustrer la profondeur des contributions des entreprises appartenant à des Noirs. Cette approche ciblée permet des stratégies de marketing adaptées qui mettent en valeur les forces et innovations uniques.

Visibilité médiatique
Une exposition accrue à travers les plateformes médiatiques traditionnelles et numériques, y compris la radio, la télévision et les médias sociaux, peut mettre en lumière les réussites et l'impact de ces entreprises. Des campagnes de marketing audacieuses et confiantes peuvent en outre attirer l'intérêt du public et des consommateurs.

Récits et plaidoyer
Partager des histoires sur les origines, les défis et les succès des entrepreneurs noirs peut relier leurs contributions à des récits économiques et culturels plus larges. S'engager avec les bons soutiens, comme des influenceurs, des leaders politiques et communautaires, amplifie ces histoires et améliore leur portée.

Construction de partenariats
Les participants ont abordé la façon dont la collaboration avec d'autres entreprises, institutions et organisations crée des réseaux qui renforcent la visibilité et la crédibilité. De tels partenariats favorisent le partage des ressources, l'innovation et la croissance collective, présentant les entreprises appartenant à des Noirs comme des contributeurs essentiels à l'économie.

Partage des connaissances
Tirer parti du capital intellectuel en partageant des expériences, des meilleures pratiques et des insights avec d'autres dans la communauté renforce l'écosystème entrepreneurial global. Cette sagesse collective peut inspirer les entrepreneurs émergents et aider les entreprises établies à se développer davantage.

En reconnaissant et en promouvant les contributions multidimensionnelles des entreprises appartenant à des Noirs, le Canada peut mieux apprécier leur rôle dans le développement économique et culturel. Mettre en valeur ces contributions efficacement ne célèbre pas seulement la diversité, mais encourage également l'investissement et le soutien, assurant que ces entreprises prospèrent et continuent leur travail impactant.

“L’accès au capital reste l’obstacle le plus important pour les entreprises appartenant à des Noirs, agissant comme un goulot d’étranglement pour la croissance et l’expansion. Ce défi est aggravé par des inégalités systémiques dans les pratiques de prêt et un manque d’institutions financières prêtes à prendre des risques sur des entrepreneurs sous-représentés.

De plus, les entrepreneurs noirs ont souvent un accès limité à des réseaux de haute valeur, des opportunités d’approvisionnement et des programmes de mentorat, les laissant désavantagés dans un marché compétitif. Sans intervention significative, ces défis perpétuent des cycles de sous-investissement et d’exclusion économique.”

- Dirigeant d’entreprise noir lors de l’assemblée virtuelle

3.2 Obstacles uniques auxquels sont confrontés les entrepreneurs noirs pour accéder aux capitaux, aux marchés économiques et aux réseaux d’affaires

Les entrepreneurs noirs au Canada rencontrent des défis distincts pour accéder aux capitaux, aux marchés et aux réseaux. Ces obstacles sont profondément influencés par des inégalités systémiques, des dynamiques culturelles et des variations régionales et sectorielles. Relever ces défis est crucial pour favoriser un écosystème entrepreneurial équitable.

3.2.1. Biais systémiques et implicites dans les interactions avec les institutions publiques et privées

L’un des principaux défis identifiés par les participants est le biais systémique auquel sont confrontées de nombreuses entreprises appartenant à des Noirs. Les discussions sur ce biais ont porté sur la façon dont les barrières structurelles au sein du financement privé et bancaire entravent l’accès des entrepreneurs noirs aux ressources, au capital et aux opportunités. Les participants ont cité comment les biais implicites entraînent souvent un traitement inégal lors d’interactions critiques, comme les demandes de prêt, les négociations de contrats ou la recherche de partenariats. Ces biais perpétuent un cycle d’exclusion, limitant la capacité des entrepreneurs noirs à concurrencer sur un pied d’égalité.

Le défi de l’accès au financement fait écho à des conclusions similaires de recherches menées sur les entrepreneurs noirs, comme le travail d’Exportation et Développement Canada (EDC) sur les défis auxquels sont confrontées les entreprises appartenant à des Noirs (EDC, 2023). Dans ce rapport, les entrepreneurs noirs ont cité des défis systémiques similaires, où les banques et les institutions financières les traitaient injustement. Des conclusions similaires sur le racisme perçu et le traitement injuste des entrepreneurs noirs, avec des effets négatifs sur leur accès au capital, ont été mises en évidence dans d’autres rapports cherchant à comprendre les obstacles auxquels sont confrontées les entreprises appartenant à des Noirs (Coletto, Deacon et Burgesson, 2021 ; CBCC, 2021 ; et Elmi et al., 2021). Il est important de noter que des défis similaires ont été documentés dans d’autres juridictions en Amérique du Nord. Pour un aperçu complet de ce défi, voir le livre de Steven Rogers, Successful Black Entrepreneurs: Hidden Histories, Inspirational stories, and Extraordinary Business Achievements (2022).

Les entrepreneures noires font face à des défis aggravés en raison des biais raciaux et sexistes qui se croisent. Leurs expériences dans l’accès au financement, au mentorat et aux réseaux d’affaires sont souvent marquées par la misogynoir, y compris le scepticisme et la sous-évaluation de leurs capacités, marginalisant davantage leurs efforts dans des espaces dominés principalement par des hommes.

L’aperçu complet de Gueye (2023) sur les entreprises appartenant à des Noirs à travers le Canada a noté les différences significatives entre les hommes et les femmes, les hommes représentant plus des deux tiers (70,4 %) du total des entreprises et les femmes 29,6 %. Bien que le travail de Gueye (2023) n’ait pas établi de lien direct entre

l'accès au financement et la propriété d'entreprise, il a néanmoins noté que l'écart entre les hommes et les femmes au sein de la communauté des entreprises noires est le plus élevé parmi les groupes racialisés au Canada.

3.2.2. Sensibilisation et communication

Les participants ont noté que de nombreux entrepreneurs noirs ne sont pas au courant des options de financement, des subventions et des opportunités de marché disponibles en raison d'un manque de sensibilisation ciblée et d'informations accessibles. Cette lacune d'information est exacerbée par l'échec des organisations majoritairement blanches à s'engager de manière significative avec les communautés noires, s'appuyant souvent sur des gestes performatifs plutôt que sur un soutien actionnable.

Dans une étude connexe qui fait écho à ces conclusions, Myriam Francisque, responsable nationale du commerce inclusif, des exportateurs noirs et racialisés à Exportation et Développement Canada (EDC), a observé que "de nombreux entrepreneurs noirs sont très instruits, ils ont de grandes connaissances dans des domaines professionnels, mais quand il s'agit de diriger une entreprise, c'est un type de connaissance différent" (EDC, 2023). La connaissance des opportunités disponibles influence notablement l'accès au financement, ainsi que d'autres opportunités de développement commercial. Ce défi a été cité dans des études précédentes sur les entreprises appartenant à des Noirs, comme Black Entrepreneurs and Businesses of Canada (2021) ; Coletto, Deacon et Burgesson (2021) ; et Elmi et al. (2021).

3.2.3. Variations régionales et sectorielles

L'écosysteme entrepreneurial pour les entrepreneurs noirs varie considérablement selon les régions au Canada, façonné par les conditions économiques locales, les normes culturelles et les défis systémiques. Bien que certaines opportunités puissent exister, elles sont souvent sous-utilisées en raison d'obstacles tels que l'exclusion et les stéréotypes persistants.

Les participants ont noté que les obstacles auxquels sont confrontés les entrepreneurs noirs varient considérablement selon l'emplacement et l'industrie. Par exemple :

- **Dans les régions urbaines, la concurrence pour le financement est féroce, mais les opportunités de réseautage peuvent être plus abondantes.**
- **Les zones rurales et éloignées manquent souvent de ressources accessibles, d'infrastructures et de réseaux d'entreprises dirigés par des Noirs.**
- **Des défis spécifiques à certains secteurs existent, comme les difficultés pour les entrepreneurs en technologie à accéder au capital-risque par rapport à ceux des biens de consommation, où les marchés peuvent être plus réceptifs à la diversité culturelle.**

Des défis spécifiques à certains secteurs existent, comme les difficultés pour les entrepreneurs en technologie à accéder au capital-risque par rapport à ceux des biens de consommation, où les marchés peuvent être plus réceptifs à la diversité culturelle.

Par exemple, un participant a noté que Calgary a une forte présence de contributeurs noirs dans l'analyse de données et l'intelligence d'affaires, mais peu d'entrepreneurs noirs. Un participant souligne la nature conservatrice de la région, associée à des expériences d'exclusion délibérées, qui ont conduit à une hésitation parmi les professionnels noirs à passer à un rôle de propriétiare. Cette réticence reflète un problème systémique que les politiques doivent aborder en créant des opportunités sûres et inclusives pour que les entrepreneurs noirs puissent occuper des postes de leadership.

De plus, la distribution d'alcool a été identifiée comme un secteur avec une uniformité nationale dans les opportunités et les défis. Compte tenu de son potentiel, les politiques devraient explorer des moyens d'augmenter la représentation noire dans cette industrie, y compris l'accès aux réseaux de distribution et le soutien à l'entrée sur le marché.

3.2.4. Renforcement de l'engagement communautaire

Les discussions ont porté sur la façon dont un manque de sensibilisation des organisations envers les communautés noires met en évidence la nécessité pour les leaders noirs de s'engager activement avec leurs communautés. Les participants ont observé qu'un tel engagement peut favoriser la sensibilisation aux opportunités, partager des ressources critiques et autonomiser les entrepreneurs à naviguer efficacement dans les défis systémiques.

Les participants ont souligné l'absence d'une communauté solide de partage des ressources comme un obstacle majeur. Un réseau robuste peut fournir des références, du mentorat et un accès à des informations critiques, mais de telles structures sont souvent sous-développées dans les cercles entrepreneuriaux noirs.

3.2.5. Mentorat et réseautage

Le mentorat adapté aux besoins des entrepreneurs noirs a souvent été cité comme manquant. Ce manque de guidance laisse souvent les entrepreneurs incertains quant aux stratégies commerciales essentielles, comme naviguer dans la fiscalité, fixer les prix des produits et identifier des opportunités spécifiques à leur industrie dans leurs contextes locaux.

Les programmes existants ne correspondent souvent pas aux réalités des entreprises appartenant à des Noirs, et de nombreux événements de réseautage ne donnent pas de résultats tangibles. Conformément aux travaux d'Elmi et al. (2021) et de CBCC (2021), la disponibilité limitée de modèles positifs et de réseaux a été classée parmi les défis les plus critiques auxquels sont confrontées les entreprises appartenant à des Noirs. Ces limitations ont des impacts négatifs sur la sensibilisation des entrepreneurs noirs aux opportunités au sein de leurs communautés et aux liens commerciaux qui peuvent faciliter la croissance de leurs entreprises.

3.2.6. Manque de visibilité et création de communauté

Un thème récurrent est la visibilité limitée accordée aux entreprises appartenant à des Noirs dans le marketing et le branding. Les participants ont noté des disparités dans les opportunités de mettre en valeur leurs entreprises, ce qui affecte leur capacité à concurrencer efficacement sur des marchés plus larges.

L'absence d'entreprises appartenant à des Noirs visibles a été citée comme une lacune critique. Les participants ont noté que sans exemples marquants d'entreprises réussies appartenant à des Noirs, les jeunes et les aspirants entrepreneurs manqueront de modèles pour les inspirer et les guider. Les politiques devraient encourager le développement d'initiatives communautaires qui mettent en lumière les entreprises appartenant à des Noirs et qui favorisent la collaboration.

3.2.7. Stéréotypes sectoriels

À l'échelle nationale, les entrepreneurs noirs sont souvent stéréotypés comme étant associés à des industries comme l'alimentation, les soins capillaires, les soins de la peau et les sports. Bien que ces secteurs soient vitaux et culturellement significatifs, cette focalisation étroite néglige les capacités diversifiées des entrepreneurs noirs dans des domaines comme la technologie, la fabrication et les services professionnels. Les politiques devraient chercher à démanteler ces stéréotypes en soutenant les entreprises appartenant à des Noirs dans un éventail plus large d'industries.

Quatrième partie

Recommandations politiques pour relever les obstacles auxquels sont confrontés les entrepreneurs noirs

4.0. Recommandations politiques pour relever les obstacles auxquels sont confrontés les entrepreneurs noirs

Les entrepreneurs noirs au Canada rencontrent divers défis, notamment des contraintes financières, des obstacles réglementaires et un accès limité aux ressources. Des changements politiques et des programmes ciblés peuvent aider à relever ces obstacles et à créer un écosystème entrepreneurial plus équitable.

“Les changements politiques doivent être audacieux et ciblés pour démanteler les obstacles systémiques auxquels sont confrontées les entreprises appartenant à des Noirs.

Les gouvernements et les institutions financières doivent mettre en œuvre des politiques garantissant un accès équitable au capital à travers des programmes de subventions, des prêts à faible taux d’intérêt et des initiatives conçues spécifiquement pour les entrepreneurs sous-représentés. De plus, les politiques d’approvisionnement devraient imposer une plus grande inclusion des entreprises appartenant à des Noirs dans les chaînes d’approvisionnement publiques et corporatives, créant des opportunités pour ces entreprises de concurrencer sur un pied d’égalité. Les programmes d’éducation et de renforcement des capacités axés sur la littératie financière, la préparation aux approvisionnements et les stratégies de croissance sont tout aussi critiques.

Ces changements politiques ne concernent pas seulement l’équité—ils visent à libérer le potentiel économique des entreprises appartenant à des Noirs pour stimuler l’innovation et la prospérité pour tous.”

- Jackee Kasandy, Fondatrice, Société des entrepreneurs et entreprises noirs du Canada & Kasandy Inc.

4.1. Quota d'approvisionnement pour les entreprises appartenant à des Noirs

Pour promouvoir l'équité économique et une croissance inclusive, nous recommandons d'établir un quota d'approvisionnement de 3 % à 5 % pour les entreprises appartenant à des Noirs aux niveaux fédéral, provincial et municipal. Ce quota serait inspiré de l'exigence existante pour les ministères et agences fédéraux qui garantit qu'un minimum de 5 % de la valeur totale des contrats est détenu par des entreprises autochtones. La mise en œuvre d'un quota similaire pour les entreprises appartenant à des Noirs stimulerait les contributions économiques et libérerait le potentiel de ces communautés. Cela peut être réalisé avec les mesures de mise en œuvre suivantes :

Campagnes de sensibilisation pour informer les entreprises appartenant à des Noirs sur les opportunités d'approvisionnement.

Programmes de renforcement des capacités pour équiper les entrepreneurs noirs des compétences en approvisionnement.

Écosystèmes de soutien, à travers des partenariats avec des organisations comme la BEBC, qui offre déjà un important appui aux entrepreneurs noirs grâce à son programme de préparation à l'approvisionnement et à la certification**.**

Mécanismes de responsabilisation et de rapport de données pour assurer la conformité et la transparence dans l'atteinte de l'objectif.

4.2. Améliorer la visibilité des entrepreneurs noirs : une voie vers l'autonomisation

La visibilité sur le marché et parmi les leaders politiques est essentielle pour le succès et la durabilité des entreprises appartenant à des Noirs au Canada. Améliorer la visibilité nécessite une approche multidimensionnelle qui s'attaque aux obstacles systémiques, favorise la collaboration communautaire et promeut le plaidoyer.

Les participants ont noté que les entrepreneurs noirs doivent être représentés dans les espaces de prise de décision politique pour s'assurer que leurs voix sont entendues et leurs défis uniques pris en compte. La représentation noire dans le gouvernement et les forums politiques clés peut accroître l'exposition et ouvrir la voie à un engagement significatif. Les décideurs politiques issus des communautés noires peuvent également défendre des initiatives qui priorisent les besoins des entreprises appartenant à des Noirs.

Les discussions ont exploré la nécessité d'investir dans des campagnes qui mettent en lumière les entreprises appartenant à des Noirs réussies à travers les régions, en soulignant leur diversité et leur impact. Des histoires de réussite visibles peuvent inspirer de nouveaux entrepreneurs et remettre en question les stéréotypes sur l'entrepreneuriat noir.

4.3. Sensibilisation et accès aux ressources

Un écart critique existe dans la sensibilisation des entrepreneurs noirs aux opportunités de subventions existantes et à la manière d'y accéder. Élargir la sensibilisation à travers une communication et une éducation ciblées est vital. Simultanément, la rareté des subventions et du soutien financier adapté aux entreprises appartenant à des Noirs reste un obstacle important, nécessitant une intervention à la fois du secteur public et privé pour créer du financement plus équitables.

Simplifier et rationaliser l'accès à l'information à travers des plateformes centralisées ou des systèmes de référencement peut réduire la complexité à laquelle sont confrontés les entrepreneurs. Offrir des cours sur le financement, les approvisionnements et d'autres éléments essentiels des affaires a également été recommandé comme une stratégie efficace.

4.4. Renforcement du mentorat et de la formation

Les participants ont souligné de manière constante la rareté des réseaux de mentorat et des systèmes de soutien au sein de leurs communautés et régions. Des programmes de mentorat adaptés qui se concentrent sur le développement des affaires et des opportunités de réseautage pratiques peuvent être transformateurs. Les discussions ont noté comment l'établissement de programmes de mentorat et de réseaux robustes peut fournir aux entrepreneurs des conseils et des ressources adaptés à leurs besoins, favorisant la résilience et la croissance.

Les participants ont appelé à des initiatives soutenues par le gouvernement et les entreprises qui fournissent des conseils pertinents et actionnables pour les entrepreneurs noirs.

Les participants ont en outre observé qu'investir dans des initiatives de construction communautaire peut favoriser des réseaux qui autonomisent les entrepreneurs noirs. Les participants ont suggéré de soutenir des organisations comme la Société des entrepreneurs et entreprises noirs du Canada et de créer des programmes qui encouragent la collaboration et le partage des ressources.

Compte tenu du thème récurrent du besoin de mentorat pour soutenir les entreprises appartenant à des Noirs, cette étude recommande des recherches supplémentaires sur l'influence du mentorat sur l'entrepreneuriat noir, ainsi que des recherches supplémentaires sur la façon dont d'autres variables démographiques, comme l'âge et le statut éducatif, peuvent croiser avec les besoins en mentorat pour les entrepreneurs noirs.

4.5. Exploitation des canaux communautaires

Les centres communautaires, comme les centres religieux, peuvent jouer un rôle instrumental dans l'amélioration de la visibilité des entrepreneurs noirs. En servant de plateformes pour la diffusion d'informations et le réseautage, ces espaces peuvent favoriser des connexions qui amplifient l'exposition des entreprises. De plus, les incubateurs d'entreprises et les services communautaires devraient prioriser la collaboration entre les entreprises appartenant à des Noirs pour générer une sensibilisation collective et un buzz sur le marché.

De plus, une base de données centralisée pour connecter les entrepreneurs noirs avec des ressources, des opportunités de financement et des membres de la communauté peut faciliter la collaboration et rationaliser l'accès au soutien.

4.6. Élargissement des ressources financières

L'importance de l'éducation financière gagne du terrain au sein du cercle des entreprises noires et de la société en général, mais les besoins divers de la communauté noire dans ce domaine restent largement non satisfaits. Des études précédentes sur les Canadiens noirs ont noté que pour les membres de cette communauté, en particulier les immigrants récents d'Afrique, des Caraïbes et d'ailleurs où les systèmes de crédit diffèrent ou n'existent pas, comprendre le crédit est une expérience acquise plutôt qu'un savoir hérité (CBCC, 2021). Cet écart d'expérience crée des défis uniques, laissant souvent les immigrants récents avec une connaissance limitée sur la façon de naviguer dans les systèmes de crédit et la planification financière sans guidance. La question de l'intersection entre le crédit et la race peut nécessiter des études supplémentaires pour comprendre comment les biais des institutions financières peuvent être liés à ces deux variables.

Comme noté précédemment, au-delà de l'éducation individuelle, des obstacles systémiques aggravent ces défis. Les Canadiens noirs manquent souvent d'accès aux programmes financiers ou aux opportunités de propriété immobilière et de financement des entreprises. De plus, l'absence de hubs d'innovation sociale limite la capacité des entrepreneurs noirs à collaborer, partager des idées et stimuler la croissance de leurs entreprises.

Relever ces lacunes nécessite des programmes ciblés qui reconnaissent le paysage financier unique auquel est confrontée la communauté noire tout en favorisant l'éducation et les opportunités pour les générations futures. Bien que des programmes récents comme le Programme d'investissement dans le commerce inclusif (PICI) de l'EDC et le Programme pour l'entrepreneuriat noir (PEB) soient des pas dans la bonne direction, il reste beaucoup à faire si la communauté des entreprises noires veut gagner une place dans le paysage commercial plus large. En ligne avec cela, les participants ont appelé au développement de mécanismes de financement spécialement conçus pour atténuer les obstacles financiers pour les entrepreneurs noirs. Ceux-ci incluent :

- **Des micro-prêts et des prêts de démarrage pour soutenir les startups et les petites entreprises.**
- **Des partenariats avec des institutions financières pour aborder les biais systémiques dans les pratiques de prêt.**
- **L'encouragement de l'inclusion des entrepreneurs noirs dans les opportunités d'approvisionnement gouvernementales.**
- **Des programmes de financement par actions pour fournir du capital pour l'expansion des opérations.**
- **Un soutien financier échelonné pour aider les entreprises à gérer les défis de croissance, comme répondre à la demande après avoir obtenu de gros contrats.**

Des programmes continus d'éducation et de formation axés sur la littératie financière, la navigation réglementaire et la gestion opérationnelle ont également été soulignés comme essentiels pour le succès à long terme.

4.7. Événements stratégiques et engagement médiatique

Des études précédentes sur l'entrepreneuriat noir ont noté que les campagnes de sensibilisation pour les programmes de financement ne tiennent souvent pas compte des façons distinctes dont les communautés noires accèdent et s'engagent avec l'information (CBCC, 2021). Cette déconnexion signifie que les entrepreneurs noirs restent souvent ignorants des opportunités disponibles.

Pour aborder cela, les événements conçus pour les entreprises appartenant à des Noirs doivent avoir une compréhension des besoins uniques de cette communauté, ainsi que des moyens optimaux pour engager la communauté noire. Des événements spéciaux mettant en valeur les entreprises appartenant à des Noirs peuvent être des outils puissants pour construire une présence sur le marché, mais gagner du terrain au sein de la communauté nécessite de trouver des moyens de construire des ponts vers ces entreprises. Dans cet esprit, les participants ont observé que s'associer avec des influenceurs communautaires peut attirer l'attention des médias et améliorer la visibilité publique.

De même, encourager les entrepreneurs noirs à participer à des événements stratégiques comme des réunions de chambre de commerce favorise la confiance et crée des opportunités pour un engagement plus large. Ainsi, les efforts pour amplifier la présence des entreprises appartenant à des Noirs dans les médias, la publicité et le branding doivent être priorisés. Ces efforts incluent :

- Offrir des parrainages gouvernementaux et corporatifs pour des campagnes de marketing mettant en vedette des entrepreneurs noirs.
- Créer des plateformes qui promeuvent spécifiquement les entreprises appartenant à des Noirs.

Photos du Symposium sur l'entrepreneuriat et la recherche noires, présenté par RADIUS SFU, le Black Advisory Hub de l'UBC et le Black Entrepreneurship Knowledge Hub 28 février 2025

4.8. Construction d'alliances

Des alliances stratégiques avec des décideurs politiques et des détenteurs de charges politiques peuvent jouer un rôle transformateur dans l'élaboration de politiques qui soutiennent les entrepreneurs noirs. Les efforts de plaidoyer devraient se concentrer sur la promotion de partenariats qui amplifient les besoins de la communauté et influencent les processus décisionnels.

Encore une fois, les discussions ont porté sur la nécessité de favoriser la création de communauté en soutenant des initiatives qui rassemblent les entrepreneurs noirs, permettant la collaboration, le partage des ressources et la croissance mutuelle. Des réseaux visibles d'entreprises florissantes peuvent fournir une base pour une autonomisation économique durable.

4.9. Programmes de propriété inclusive

Développer des initiatives qui soutiennent les professionnels noirs dans la transition vers des rôles de propriété, en particulier dans les régions conservatrices où l'exclusion systémique persiste, a été mis en évidence comme une stratégie clé pour améliorer la participation noire dans des secteurs au-delà de leurs industries stéréotypées. Ce soutien peut inclure un financement ciblé, du mentorat et des programmes de formation au leadership. Ainsi, en élargissant le soutien aux entrepreneurs noirs dans des secteurs non traditionnels à travers des subventions, de la formation et des opportunités de réseautage, ainsi qu'en mettant en lumière les réussites des entreprises appartenant à des Noirs dans des industries comme la technologie, l'analyse de données et la fabrication, les politiques peuvent aider à changer les perceptions et élargir les opportunités.

4.10. Assistance juridique et réglementaire

Les entrepreneurs luttent souvent avec les complexités juridiques de recevoir des investissements et de former des accords. Fournir des services juridiques subventionnés ou gratuits pour la gestion des accords et d'autres besoins contractuels peut atténuer cet obstacle et encourager plus d'investissements. Des incitations fiscales spécialement conçues pour les entreprises appartenant à des Noirs peuvent alléger les fardeaux financiers, encourageant l'investissement et la durabilité pendant les premières étapes de croissance.

4.11. Formation en compétence culturelle pour les institutions

Introduire une formation en compétence culturelle pour les institutions publiques et privées, y compris les institutions financières, peut s'assurer que les politiques sont inclusives et réactives aux défis uniques auxquels sont confrontés les entrepreneurs noirs.

Les institutions financières doivent adopter une approche culturellement informée lorsqu'elles interagissent avec les entrepreneurs noirs. Par exemple, les critères de financement standard appliqués à tous les candidats peuvent ne pas répondre adéquatement aux défis financiers distincts et complexes auxquels sont confrontés les entrepreneurs noirs, nécessitant des stratégies adaptées pour répondre à leurs besoins spécifiques.

4.12. Access to Supply Accès aux chaînes d'approvisionnement

L'accès aux fournisseurs et aux acheteurs reste un défi persistant pour de nombreux entrepreneurs noirs. Établir des réseaux et créer des plateformes qui facilitent ces connexions est critique. Cela pourrait inclure des événements organisés de jumelage acheteur-fournisseur ou des marchés en ligne dédiés aux entreprises appartenant à des Noirs.

En abordant ces domaines, les entrepreneurs noirs peuvent gagner une plus grande visibilité, influence et opportunité au sein du marché canadien. Cette approche ne profitera pas seulement aux entreprises individuelles, mais contribuera également à la vitalité économique des communautés noires à travers le pays.

4.13. Soutien à la croissance et partenariats public-privé

Des programmes qui fournissent des ressources rapides pour les entreprises confrontées à une croissance soudaine, comme les entreprises qui ont obtenu de gros contrats, peuvent aider à atténuer les risques associés à l'expansion des opérations. Les participants ont noté que des initiatives collaboratives entre les gouvernements et les secteurs privés peuvent stimuler un développement économique inclusif. De tels partenariats pourraient inclure:

- **Des opportunités de cofinancement pour les entreprises appartenant à des Noirs.**
- **Le parrainage de programmes de mentorat et de formation.**
- **La création de plateformes pour que les entrepreneurs noirs s'engagent avec les décideurs politiques et les leaders de l'industrie.**

L'impact attendu de ces recommandations politiques inclut :

Croissance économique : Une capacité accrue des entreprises appartenant à des Noirs conduisant à des contributions plus importantes au produit intérieur brut (PIB) du Canada.

Création d'emplois : Des opportunités d'emploi accrues au sein des communautés noires

Innovation et diversité : De nouvelles perspectives, des solutions innovatrices et une diversité plus riche de services et de produits dans le secteur public.

Équité dans l'accès : S'assurer que les entreprises appartenant à des Noirs reçoivent leur juste part des opportunités économiques.

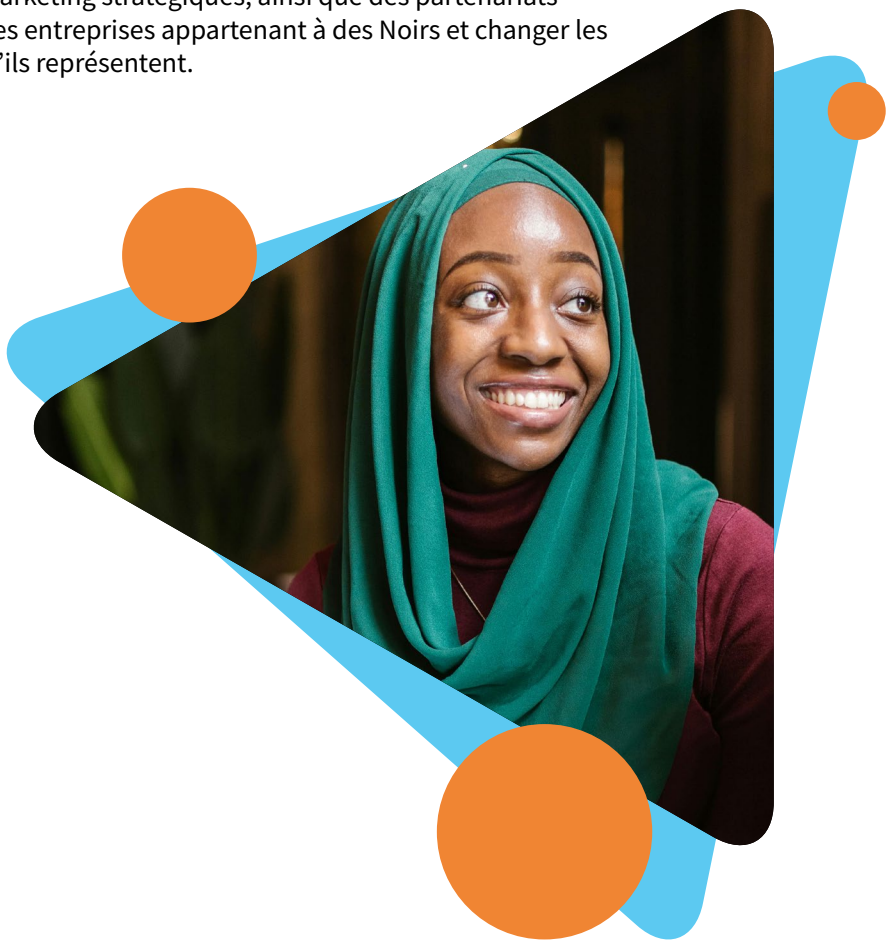
Cinquième partie

Conclusion

5.0. Conclusion

Les entrepreneurs noirs sont essentiels à la structure économique et culturelle du Canada, contribuant à l'innovation, au développement communautaire et à l'enrichissement culturel. Cependant, des obstacles systémiques, comme les biais dans les institutions financières, l'accès limité aux ressources et une Une représentation inadéquate dans l'écosystème entrepreneurial, continuent d'étouffer leur croissance et leur potentiel. Ces obstacles sont exacerbés par des variations régionales et sectorielles, qui limitent davantage la croissance et le potentiel des entrepreneurs noirs.

Pour favoriser un écosystème entrepreneurial plus équitable, des politiques et initiatives ciblées sont nécessaires. Cela inclut de s'attaquer au racisme systémique dans les institutions financières, d'accroître la sensibilisation et l'accès aux ressources disponibles, et de créer des plateformes inclusives pour le mentorat, le réseautage et l'expansion. En particulier, une plus grande visibilité à travers les médias et les campagnes de marketing stratégiques, ainsi que des partenariats stratégiques, peuvent amplifier le succès des entreprises appartenant à des Noirs et changer les perceptions sociétales sur les industries qu'ils représentent.



En investissant dans un soutien financier adapté, des programmes de mentorat et des cadres politiques inclusifs, le Canada peut libérer le plein potentiel des entrepreneurs noirs, stimulant l'innovation, la croissance économique et la diversité culturelle à travers le pays.

Assurer la prospérité de ces entreprises ne contribuera pas seulement à l'économie globale, mais autonomisera également les communautés noires et créera un avenir plus inclusif et durable pour tous.

Dr Olutoyin Oyelade, présidente de la Casa Foundation, lors du premier Symposium sur l'entrepreneuriat et la recherche noires à Vancouver, en février 2025.

5.1. Glossaire des termes

Ce glossaire aide à définir les concepts clés et les défis discutés dans le rapport, fournissant une base pour une exploration plus approfondie de l'écosystème des entreprises noires au Canada.

2SLGBTQIA+ signifie Bispirituel, Lesbienne, Gay, Bisexuel, Transgenre, Queer, Intersexe, Asexuel, et le signe "plus" représente d'autres identités de genre et orientations sexuelles.

Afro-Indigène désigne les individus ayant à la fois un héritage africain et autochtone.

Écosystème des entreprises noires est le réseau collectif des entrepreneurs et entreprises noirs, englobant leurs interactions, ressources et expériences partagées. Cet écosystème inclut non seulement les entreprises elles-mêmes, mais aussi les institutions de soutien, les réseaux et les dynamiques culturelles qui influencent leur développement et leur succès.

Dirigeant d'entreprise noir fait référence à un individu qui a fondé, possède et/ou fait partie de la direction d'une ou plusieurs entreprises identifiées comme appartenant à des Noirs. Notre rapport se concentre sur les expériences et défis de ces individus en tant que moteurs clés de l'écosystème des entreprises noires.

Entrepreneur noir : Individus d'origine africaine qui créent, possèdent et exploitent des entreprises dans divers secteurs. Ils jouent un rôle significatif dans l'économie canadienne, créant des emplois, stimulant l'innovation et en bâtissant la richesse au sein de leurs communautés.

Entreprises appartenant à des Noirs sont des entreprises ou sociétés qui sont possédées et exploitées par des individus ou groupes noirs. Ces entreprises peuvent opérer dans divers secteurs et contribuent de manière significative à l'économie canadienne.

Capital fait référence aux ressources financières, comme les investissements, prêts et subventions, dont les entreprises ont besoin pour leur création, fonctionnement et expansion. L'accès au capital est un défi majeur pour les entrepreneurs noirs en raison des barrières systémiques dans les pratiques de prêt.

Ancres communautaires sont des entreprises qui jouent un rôle vital dans leurs communautés locales en fournissant des emplois, des services et des opportunités économiques. Les entreprises appartenant à des Noirs servent souvent d'ancres communautaires, contribuant au développement local et favorisant l'entrepreneuriat parmi la prochaine génération.

Compétences culturelles fait référence à la capacité des individus et des institutions à comprendre, apprécier et interagir efficacement avec des personnes de divers horizons culturels. Notre rapport recommande une formation en compétences culturelles pour les institutions financières pour assurer un traitement équitable des entrepreneurs noirs.

Enrichissement culturel décrit l'impact positif des éléments culturels diversifiés sur l'économie et la société. Les entreprises appartenant à des Noirs contribuent à l'enrichissement culturel en introduisant des produits, services et perspectives uniques, favorisant une appréciation interculturelle et une compréhension.

Innovation économique implique la création de nouveaux produits, services ou modèles commerciaux qui ajoutent de la valeur à l'économie. Les entrepreneurs noirs, à travers leurs origines et expériences diversifiées, apportent souvent des approches innovatrices aux affaires, contribuant à la croissance économique et à la diversité.

Biais implicite fait référence aux attitudes ou stéréotypes inconscients qui influencent notre compréhension, actions et décisions. Les biais implicites dans les institutions financières et les marchés économiques peuvent conduire à des pratiques de prêt discriminatoires et à un traitement inégal des entrepreneurs noirs.

Programmes de propriété inclusive sont des initiatives conçues pour soutenir les individus de groupes sous-représentés dans la transition vers des rôles de propriété d'entreprise. Ces programmes visent à accroître la diversité dans la propriété d'entreprise et à créer des opportunités pour ceux qui ont historiquement fait face à des barrières.

Entreprise majoritairement noire est une entreprise où des individus ou entités noirs possèdent 51 % ou plus des parts. Notre rapport examine la prévalence des entreprises majoritairement noires comme indicateur des structures de propriété et de contrôle au sein de la communauté des entreprises noires.

Marchés économiques font référence aux lieux ou plateformes où les acheteurs et vendeurs échangent des biens et services. L'accès aux marchés est essentiel pour le succès des entreprises, mais les entrepreneurs noirs font souvent face à des obstacles pour atteindre des marchés plus larges en raison d'un manque de visibilité et d'opportunités de réseautage.

Misogynoir : un terme inventé par la chercheuse Moya Bailey pour décrire la forme unique de misogynie que vivent les femmes noires, qui combine à la fois le racisme et le sexisme. Il met en lumière comment l'anti-noirité et la discrimination de genre s'entrecroisent, conduisant à des formes spécifiques de préjugés, stéréotypes et oppression que les femmes noires subissent dans les affaires.

Mentorat implique une relation où un individu expérimenté fournit des conseils, du soutien et des recommandations à quelqu'un de moins expérimenté. Des programmes de mentorat adaptés sont cruciaux pour soutenir les entrepreneurs noirs dans la navigation des défis de création et de croissance d'une entreprise.

Réseaux sont des groupes interconnectés d'individus ou d'organisations qui fournissent du soutien, des ressources et des opportunités. L'accès à des réseaux de haute valeur est essentiel pour la croissance des entreprises, mais les entrepreneurs noirs font souvent face à l'exclusion de ces réseaux, limitant leur accès aux opportunités et au capital.

Entreprises à but non lucratif appartenant à des Noirs sont des entreprises possédées et exploitées par des individus ou groupes noirs avec une mission principale de servir la communauté ou une cause spécifique, plutôt que de générer des profits. Ces entreprises jouent un rôle vital dans le développement communautaire et l'adressage des problèmes sociaux.

Recommandations politiques sont des suggestions pour des changements dans les lois, règlements ou programmes pour aborder un problème particulier ou atteindre un résultat souhaité. Le rapport esquisse des recommandations politiques pour aborder les obstacles auxquels sont confrontés les entrepreneurs noirs et promouvoir un écosystème entrepreneurial plus équitable.

Individus/Groupes racialisés est un terme utilisé pour désigner des personnes ou communautés qui sont catégorisées socialement en fonction de différences raciales perçues. Ce terme reconnaît la construction sociale de la race et son impact sur les expériences et opportunités des individus.

Variations régionales font référence aux différences dans les conditions économiques, normes culturelles et opportunités à travers différentes zones géographiques. Le rapport met en lumière comment les variations régionales impactent les expériences et défis auxquels sont confrontés les entrepreneurs noirs au Canada.

Croissance fait référence au processus d'expansion des opérations commerciales pour répondre à une demande et une croissance accrues. Les entreprises appartenant à des Noirs font souvent face à des défis dans la croissance en raison d'un accès limité au capital et aux réseaux.

Variations sectorielles font référence aux différences dans les opportunités et défis à travers différentes industries ou secteurs. Le rapport discute comment les stéréotypes et barrières spécifiques à certains secteurs limitent la participation des entrepreneurs noirs dans des domaines diversifiés.

Stéréotypes sont des croyances simplifiées et généralisées sur un groupe particulier de personnes. Le rapport aborde les stéréotypes qui limitent les opportunités pour les entrepreneurs noirs dans certains secteurs.

Récits impliquent le partage d'expériences personnelles et de narratifs pour se connecter avec des audiences et transmettre un message. Le rapport souligne l'importance des récits dans la mise en valeur des contributions et défis des entrepreneurs noirs.

Alliances stratégiques sont des partenariats formés entre individus ou organisations pour atteindre un objectif commun. Le rapport encourage la formation d'alliances stratégiques entre entrepreneurs noirs, décideurs politiques et institutions pour plaider en faveur de changements politiques et soutenir la croissance des entreprises.

Biais/Racisme systémique fait référence aux façons dont les institutions, politiques et pratiques créent et perpétuent des inégalités raciales. Le rapport met en lumière comment les biais systémiques créent des barrières significatives pour les entrepreneurs noirs dans l'accès au capital, aux marchés et aux réseaux.

Visibilité fait référence à la mesure dans laquelle une entreprise ou un individu est connu et reconnu par le public et les clients potentiels. Accroître la visibilité des entreprises appartenant à des Noirs est crucial pour attirer des investissements, des clients et du soutien.

Entreprises appartenant à des jeunes noirs sont des entreprises possédées et exploitées par des jeunes noirs d'origine africaine. Le rapport explore les défis et opportunités spécifiques auxquels sont confrontés les jeunes entrepreneurs noirs au Canada.

Entreprises appartenant à des femmes noires sont des entreprises ou sociétés possédées et gérées par des femmes noires. Le rapport examine les dynamiques de genre au sein de la communauté des entreprises noires et les défis spécifiques auxquels sont confrontées les entrepreneures noires.

Références

Anthony, D. (2024). Amber Valley : L'héritage de la plus grande colonie noire de l'Ouest canadien. Centre pour les nouveaux arrivants. Récupéré de https://www.centrefornewcomers.ca/post/amber-valley-the-legacy-of-western-canada-s-largest-black-settlement

Black Entrepreneurs and Businesses Canada (BEBC). (2021). Enquête sur les entreprises appartenant à des Noirs dans l'Ouest canadien. (Rapport non publié). https://drive.google.com/file/d/1RWjeoZLQe97DDW9HBq7Rd04oeoOqB9ZI/vie

BC Black History Awareness Society. (s.d.). Histoire des pionniers noirs en Colombie-Britannique. Récupéré de https://bcblackhistory.ca

Canadian Black Chamber of Commerce (CBCC). (2021). Construire des entreprises appartenant à des Noirs au Canada : personas, perceptions et expériences. https://irp.cdn-website.com/0d9a48bb/files/uploaded/Building-Black-Businesses-in-Canada-_Feb-27- 2021.pdf

Coletto, D., Deacon, C., & Burgesson, A. (2021). Entrepreneuriat inclusif : Explorer les obstacles auxquels sont confrontés les entrepreneurs noirs au Canada. Groupe sénatorial afro-canadien & Sénateur Colin Deacon. https://abacusdata.ca/wp-content/uploads/2021/06/Inclusive-Entrepreneurship-Senator-Deacon-English-Deck.pdf

Elmi, M., Spencer, N., Francis, J.-A., Dei, S., Soumare, S., Mo, G. Y., Parameswaran, H. (2021). L'état de l'entrepreneuriat féminin : Un focus sur les entrepreneures noires. Women Entrepreneurship Knowledge Hub, Black Business and Professional Association. https://wekh.ca/wp-content/uploads/2021/02/The_State_of_Womens_Entrepreneurship_Black_Entrepreneurs.pdf

Grékou, D. et Gueye, B. (2021). Qui sont les hommes et les femmes qui entrent dans la propriété d'entreprise au Canada? (Série de documents de recherche de la Direction des études analytiques, no 11F0019M, no 459). Statistique Canada. https://www150.statcan.gc.ca/n1/pub/11f0019m/11f0019m2021002-eng.htm

Gueye, B. (2023). Propriétaires d'entreprises noirs au Canada. (Série de documents de recherche de la Direction des études analytiques, no 11F0019M, no 467). Statistique Canada.. https://www150.statcan.gc.ca/n1/pub/11f0019m/11f0019m2023001-eng.pdf

Hamilton, S. (1994). Nommer les autres, nous nommer nous-mêmes : une étude des premières femmes noires en Nouvelle-Écosse. Dans P. Bristow (dir.), Nous sommes enracinées ici et ils ne peuvent pas nous déraciner : Essais sur l'histoire des femmes afro-canadiennes (p. 13-40). University of Toronto Press. https://doi.org/10.3138/9781442683273

Henry, A. (2020, 5 juin). La vérité horrible d'être une fondatrice noire au Canada. BetaKit. https://betakit.com/the-horrifying-truth-about-being-a-black-woman- founder-in-canada/

Hogan's Alley Society. (s.d.). Préserver l'histoire noire de Vancouver. Récupéré de https://hogansalleysociety.org

Innovation, Sciences et Développement économique Canada. (2024, 6 septembre). *La ministre Valdez annonce les bénéficiaires de financement du tout premier programme d'entrepreneuriat 2SLGBTQI+ du Canada.* Gouvernement du Canada. https://www.canada.ca/en/innovation-science-economic-development/news/2024/08/minister-valdez-announces-funding-recipients-of-canadas-first-ever-2slgbtqi-entrepreneurship-program.html

Knight, M. (2019). Les petites entreprises des femmes noires comme espaces historiques de résistance. Dans L. Nichols (dir.), Femmes au travail au Canada : Une approche intersectionnelle (p. 203-222). Women's Press.

McFarquhar, C. (2007). Les Noirs dans le Toronto des années 1880 : La quête d'égalité. Ontario History, 99(1), 64-76 https://doi.org/10.7202/1065797ar

Mathieu, S.-J. (2010). Au nord de la ligne de couleur : Migration et résistance des Noirs au Canada, 1870-1955. University of North Carolina Press.

Okeke-Ihejirika, P., Nkrumah, A., Amoyaw, J., & Otoo, K. (2023). L'entrepreneuriat noir dans l'Ouest canadien : Les facteurs de poussée et d'attraction. Journal of Global Entrepreneurship Research, 13(1), 17. https://doi.org/10.1007/s40497-023-00360-6

Pereira, R., Abokor, L., Ahmad, F., & Abdikkarim, F. J. (2020). NON FINANCÉ : Les communautés noires négligées par la philanthropie canadienne. Philanthropy and Nonprofit Leadership, Université Carleton, et Network for the Advancement of Black Communities. https://www.forblackcommunities.org/assets/docs/Unfunded-Report.pdf

Rogers, S. S. (2022). Entrepreneurs noirs à succès : Histoires cachées, récits inspirants et réalisations d'affaires extraordinaires. John Wiley & Sons.

Spiteri, S. (2024, 31 janvier). Brève histoire de l'entrepreneuriat noir au Canada. Conseil de l'information sur le marché du travail. https://lmic-cimt.ca/part-1-a-brief-history-of-black-entrepreneurship-in-canada/

Statistique Canada. (2023, 5 octobre). Entreprises appartenant à des Noirs au Canada, 2020. https://www150.statcan.gc.ca/n1/pub/11-627-m/11-627-m2023052-eng.htm

Tam, S., Sood, S., & Johnston, C. (2022). Analyse des petites entreprises au Canada, premier trimestre de 2022. Statistique Canada. https://www150.statcan.gc.ca/n1/en/catalogue/11-621-M2022004

Tawiah, G. N. (2022). Les expériences et les défis des entrepreneurs noirs à Halifax, Nouvelle-Écosse. [Mémoire de maîtrise, Université Saint Mary's, Halifax, Nouvelle-Écosse.] Dépôt institutionnel de l'Université Saint Mary's. https://library2.smu.ca/bitstream/handle/01/31287/Nimoh_Gabriel_MASTERS_2022.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Turner, K. Export Development Canada. (2023, 17 février). Éliminer les obstacles pour les exportateurs noirs et racialisés. Exportation et développement Canada. https://www.edc.ca/en/blog/barriers-for-black-exporters-edc-report.html

Bibliothèque publique de Vancouver. (s.d.). Hogan's Alley : La communauté noire disparue de Vancouver. Récupéré de https://www.vpl.ca/guide/vancouver-history/hogans-alley

Williams, K. S. (2021). À la recherche de Viola : La fausse vraie histoire d'une entrepreneure afro-néo-écossaise pionnière. Culture and Organization, 27(5), 365-385. https://doi.org/10.1080/14759551.2020.1833207

Walker, J. W. St. G. (1980). Une histoire des Noirs au Canada : Guide d'étude et bibliographie annotée. Ottawa : Ministre d'État, Multiculturalisme.